



"МАТРИЦА МЕДИАВЛИЯНИЯ"

2019г.

ДАННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДГОТОВЛЕНО МЕДИАЭКСПЕРТОМ

Гульнурой Торалиевой.

ОСОБУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА УЧАСТИЕ ВЫРАЖАЕМ

Таланту Султанову,
Надежде Алишевой,
Урмат Кабыловой,
Азамату Акелееву,
Гульнаре Курмановой,
Кумару Бекболотову,
Варваре Локтевой,
Эркине Асанбаевой.

Данное исследование создано в рамках проекта "Матрица медиавлияния", реализуемого ОФ «Promotank Research Institute» при поддержке Фонда «Сорос-Кыргызстан». Данный материал доступен для свободного копирования, переработки и распространения на любом носителе и в любом формате с обязательным указанием имени автора, для любых целей, включая коммерческие. Содержание данного материала является предметом ответственности «Promotank Research Institute», мнения, выраженные в материале, не обязательно отражают точку зрения Фонда «Сорос-Кыргызстан».



Данная лицензия позволяет третьим лицам свободно распространять, создавать производные (ремиксы, переводы), перерабатывать, адаптировать, в том числе и в коммерческих целях, весь материал или любые его части с обязательной ссылкой на авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

■ Обзор основных трендов	5
■ Регулирующие органы	7
Регулирование теле- и радиовещания	12
Управление печатными СМИ и их регулирование	14
Интернет-СМИ и их регулирование	15
■ Обзор законодательства о СМИ	16
■ Ключевые влияющие стороны	19
Государственное и политическое пространство	21
Донорские организации	23
Гражданское общество	24
Фейковые издания	28
■ Тренды медиапотребления	30
■ Технологии	35
■ Социальные сети	42
■ Финансирование	46
■ Картирование СМИ	55
■ Заключение	68

МЕТОДОЛОГИЯ

Проект «Матрица медиавлияния» направлен на исследование меняющегося медиаландшафта в стране за последние несколько лет и основан на методологии, разработанной Центральным Европейским Университетом (CEU). Исследование отражает основные тенденции развития СМИ в нескольких разрезах:

Политика и регулирование с акцентом на последние изменения в политике и законодательстве о СМИ; основные регуляторы и ключевые игроки (инфлюенсеры), влияющие на повестку дня СМИ, а также их развитие в целом. В исследовании представлен обзор основных решений в сфере регулирования СМИ, которые оказали положительное или отрицательное воздействие на средства массовой информации и журналистов. Представлены ключевые игроки отрасли и группы гражданского общества, а также донорские организации.

Финансирование с акцентом на ключевые источники. Влияние на редакционную политику и развитие СМИ и журналистики в целом; также представлены краткий обзор рекламного рынка СМИ, основные спонсоры, сгруппированные по их принадлежности к политическим силам. Сопоставлены средства, выделяемые правительством в средствах массовой информации в различных формах, включая государственные средства массовой информации, государственную рекламу и другие формы государственных субсидий.

Технологии с особым вниманием к их влиянию на управление СМИ, медиапотребление аудитории, на доступ к информации и рекламный рынок. Данный раздел рассказывает о развитии Интернета и расширении доли его пользователей, а также феномене развития Fake News.

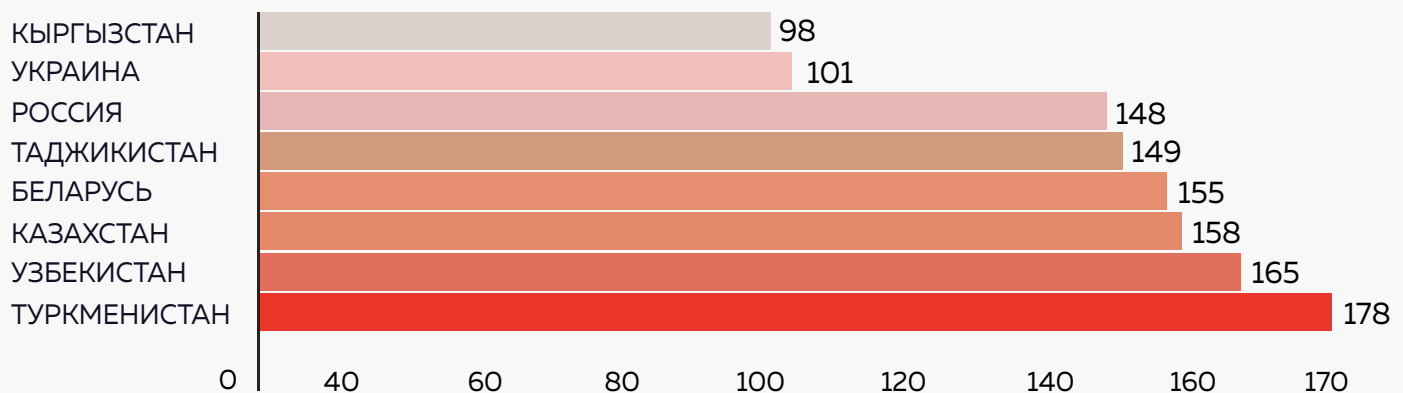
В рамках исследования были проанализированы предыдущие отчеты, анализы и другие документы о развитии СМИ, медиаграмотности, рынке телекоммуникаций, рекламы, подготовленные неправительственными организациями при поддержке доноров. Были проведены фокус-групповые обсуждения и глубинные интервью с 40 экспертами в сфере медиа, телекоммуникаций, рекламы, законодательства, опрошены редакторы СМИ, а также сотрудники соответствующих госорганов.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ

Кыргызстан – одна из самых свободных стран постсоветского пространства, где свобода слова гораздо ощутимее, нежели в других странах Центральной Азии и ряде стран СНГ. Подтверждение этому можно найти в мировом рейтинге «Индекс свободы прессы», который ежегодно составляется международной неправительственной организацией «Репортеры без границ» (Reporters Without Borders). Исследование свободы прессы проводится в 180 странах мира. Позиция страны в рейтинге зависит от того, насколько свободны журналисты и СМИ в целом, и от того, какие меры принимаются властями страны для создания им комфортных условий работы.

В 2018 году Кыргызская Республика заняла в этом рейтинге 98-е место, опередив Украину (101), Россию (148), Таджикистан (149), Беларусь (155), Казахстан (158), Узбекистан (165) и Туркменистан (178)¹. Однако в 2017 году рейтинг страны был выше – она занимала 89-е (а в 2016 году – 85-е) место.

«Индекс свободы прессы» в странах ЦА и СНГ- 2018г.



1. 2018 World Press Freedom Index. // <https://rsf.org/en/ranking#>.

2. Мамытова А. В КР зарегистрировано около 2 тысяч СМИ // https://24.kg/obschestvo/2203_v_kr_zaregistrirvano_okolo_2_tyisyach_smi/.

3. Кыргызстана в условиях суверенитета и демократических преобразований в Республике (1991-2006 гг.) // <https://www.open.kg/about-kyrgyzstan/socio-economic-resources/mass-media/1489-smi-kyrgyzstana-v-usloviyah-suvereniteta-i-demokraticeskikh-preobrazovaniy-v-respublike-1991-2006-gg.html>

Последние улучшения позиции страны в рейтингах по свободе слова и развития СМИ, прежде всего, связаны с отзывом материальных претензий по искам экс-президента Алмазбека Атамбаева и тогда еще кандидата в президенты Сооронбая Жээнбекова к СМИ и правозащитникам.

По информации Министерства юстиции КР, на 2014 год в Кыргызстане зарегистрировано около 2000 СМИ². Однако на сегодняшний день у государства нет обновленной статистике по количеству СМИ в стране. Из 2000 СМИ, зарегистрированных Министерством юстиции, многие давно не функционируют. Часть из них – государственные³. Все они вовлечены в сложную игру в политическом, правовом, финансовом и технологическом полях, испытывают их влияние и сами их формируют. Понимание положения, в котором они находятся, совершенно необходимо всем, кто вносит вклад в развитие страны.

Цель настоящей работы – представить целостную картину основных трендов в медиасреде Кыргызстана, данные и интерпретации, необходимые для такого понимания, а также исследовать меняющийся медиаландшафт в контексте государственного и политического пространства, финансирования и технологий, с уделением особого внимания изменениям в политике и нормативной среде, источникам финансирования журналистики и влиянию на редакционное освещение и новых технологических решений, формирующих новые форматы медиа за последние несколько лет.

В документе особое внимание уделяется сопоставлению самых популярных и самых влиятельных средств массовой информации на страновой основе и анализу их изменяющихся отношений с политическими, правительственными и технологическими компаниями.

Данное исследование не преследует цели генерировать новые данные, а отмечает основные тенденции развития СМИ за последние несколько лет.



РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ

РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ

Свобода слова в Кыргызстане является одной из ключевых тем в вопросах развития страны. С приходом к власти президента Сооронбая Жээнбекова многие отмечают ослабление давления на средства массовой информации. Сегодняшняя ситуация особо контрастирует с многомиллионными исками, которые экс-президент Алмазбек Атамбаев выдвигал как в отношении отдельных журналистов, так и целых изданий. Однако впоследствии все материальные претензии к СМИ и ряду правозащитников экс-президентом были отозваны.

За последнее время был лишь один резонансный инцидент, когда в феврале 2019 года Государственная служба по борьбе с экономическими преступлениями вынесла постановление о том, что газета "Супер-Инфо" должна пройти налоговую проверку за период с 2013 года по текущий день. Финансовая полиция подозревала издание в «уклонении от налогов».

Руководство газеты называло эти действия «преследованием рейдерских интересов». Позднее суд встал на сторону газеты и отменил постановление финполиции.

Тем не менее многие СМИ продолжают быть пулом власти, поддерживают аппарат президента и аппарат правительства, что отражается на их лояльной к власти редакторской политике и используемой риторике. Большинство журналистов, которые были проинтервьюированы в рамках исследования, однако, отмечают, что новые власти традиционно не оказывают давления в начале своего правления (около двух лет), так было при всех предыдущих президентах, а, следовательно, после укрепления своих позиций и новый президент может прибегнуть к более явному давлению на СМИ и правозащитников. Другим фактором ослабления давления является самоцензура СМИ, вследствие которой сегодня наблюдается ослабление критики властей. Многие опрошенные журналисты и эксперты признаются, что после исков предыдущего президента не желают иметь проблем с властью. Другие эксперты отмечают, что пока не знают, на что способны новые власти, поэтому достаточно осторожно освещают их деятельность.

Государственная политика в сфере информации осуществляется Министерством культуры, информации и туризма (далее – МКИТ) КР⁴. В его полномочия входят разработка и внесение предложений по созданию благоприятных условий для развития средств массовой информации и о мерах государственной поддержки социально – значимых проектов в этой области, анализ ситуации в области СМИ и координирование деятельности государственных средств массовой информации и информационных агентств, а также поддержка, стимулирование и защита интересов отечественных средств массовой информации за рубежом.

На практике же МКИТ КР в большинстве случаев лишь выполняет указы аппарата президента. Эти указы охватывают широкую область – от назначения руководителей государственных СМИ до выдачи разрешений ТВ-компаниям и включения телеканалов в Социальный пакет.

Общую информационную политику на деле по-прежнему определяет аппарат президента. Однако видения по информационной политике у государства нет, как и самого документа, ее определяющего. Многочисленные попытки обсудить концепцию документа с гражданским обществом закончились неудачей. Причиной стало нежелание властей выводить СМИ из-под государственного контроля и отказаться от государственных СМИ как от инструментов пропаганды. Данный вопрос периодически поднимается гражданским обществом, однако даже при политической воле руководителей правительств вопрос оставался нерешенным, так как большинство представителей местных властей и депутатов парламента зачастую саботируют реформу, заинтересованные в том, чтобы их ставленники в данных СМИ не лишились стабильно оплачиваемой работы.

В 2005 и 2008 г.г. была попытка определить информационную безопасность в одноименных концепциях, которые не были утверждены. На сегодняшний день на общественное обсуждение представлен новый проект Концепции информационной безопасности КР на 2019–2023 годы. Она является составной частью Концепции национальной безопасности страны и определяет национальные интересы в сфере информационной безопасности, выделяет угрозы внешнего и внутреннего характера, а также определяет меры по обеспечению информационной безопасности в КР.

⁴. Положение о Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики.
//<http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru/94933> . . , стр. 1

Несмотря на обширное законодательство, информационная безопасность на практике обеспечивается слабо. К примеру, в 2014 году в Кыргызской Республике был принят Закон КР «О биометрической регистрации граждан Кыргызской Республики», согласно которому все граждане страны обязаны сдать свои биометрические данные (отпечатки пальцев) и другие персональные данные. Граждане, не сдавшие биометрические данные, не допускаются к участию в выборах. Однако известны случаи утери компьютера с биометрическими данными, утери флешки, на которой хранились аналогичные данные (и официальное лицо это подтвердило).

Для осуществления своей деятельности СМИ должно быть зарегистрировано. Регистрацию СМИ осуществляют Министерство юстиции КР, а также областные управления юстиции в зависимости от заявленной территории распространения СМИ. Для печатных СМИ получение свидетельства о регистрации СМИ является единственным условием для выпуска своей продукции. В целом, процедуры представителей СМИ устраивают и не вызывают вопросов.

Теле- или радиоорганизации и/или оператору телерадиовещания необходимо получить разрешение (не лицензию!) на размещение телерадиоканала в аналоговом и/или в цифровом пакете вещания, независимо от применяемых технологий. Разрешение выдается «государственным уполномоченным органом в сфере информационной политики» (ст. 3 п. 10 Закона КР «О телевидении и радиовещании») – Департаментом информации и массовых коммуникаций МКИТ КР⁵. Операторы телевещания должны получать лицензии – разрешения на использование радиочастотного спектра и на электрический сигнал – в Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызстана. В настоящее время в стране работают 7 кабельных операторов и 2 эфирных: ОсОО «Цифровые технологии» и ОАО «РПО РМТР» – филиал ОАО «Кыргызтелеком».

В Министерстве юстиции Кыргызской Республики зарегистрировано более двух тысяч СМИ, однако подавляющее большинство из них не функционируют. Наиболее распространенная причина – отсутствие финансирования. Реально работающих редакций – всего около 200. Это число регулярно меняется, так как открываются новые издания, а некоторые закрываются.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ СМИ

Законом КР «О СМИ» (статьей 5) не допускается «учреждение государственными органами средства массовой информации совместно с юридическими лицами и гражданами», «за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики».

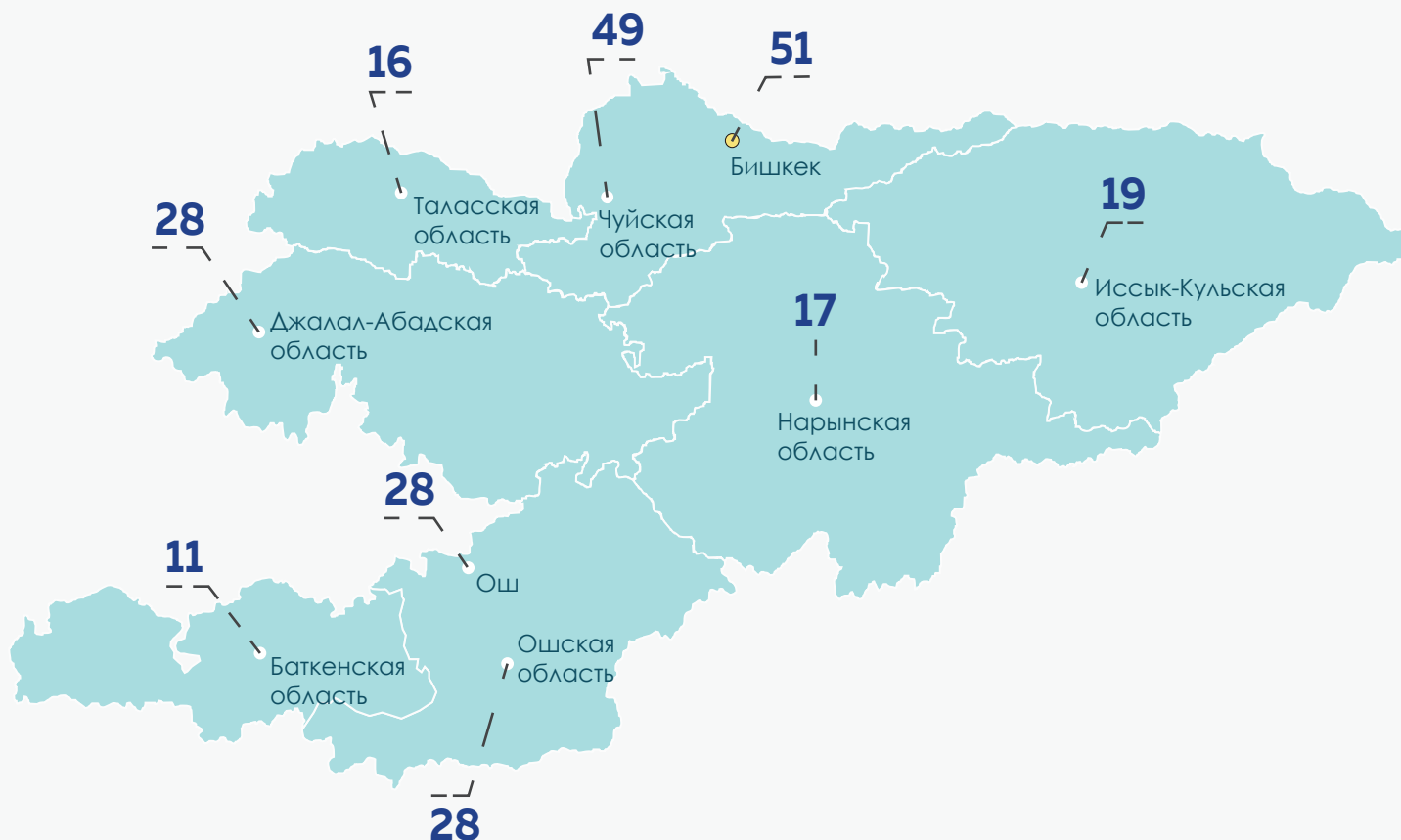
В правовом регулировании государственных и негосударственных СМИ какой-либо разницы нет – все дозволения, запреты и ограничения, предусмотренные законодательством, распространяются на них равноценно. Что же касается финансирования их деятельности, то на государственные СМИ должны выделяться средства из бюджета страны. Но бюджетных средств всегда недостаточно. Вопрос о целесообразности содержания государством большого количества государственных СМИ неоднократно поднимается и в медиасообществе, и депутатами КР⁶.

В этом направлении наблюдаются некоторые положительные сдвиги: государство постепенно оптимизирует бюджетные средства, направляемые на содержание государственных СМИ. В частности, в декабре 2017 года МКИТ КР было поручено «реорганизовать путем слияния областные государственные телерадиовещательные компании и редакции районных, областных газет, с образованием на их базе 7 областных медиацентров, с сокращением 64 штатных единиц⁷». Таким образом было передано 56 СМИ (см. Приложение 1). Предполагается, что данные медиацентры послужат платформой для развития различных форм СМИ, а также в качестве учебных площадок⁸.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕЛЕ- И РАДИОВЕЩАНИЯ

В мае 2017 года Кыргызстан завершил процесс полного перехода на цифровое вещание, в результате чего государство передало на безвозмездной основе два мультиплекса частному оператору связи ОсОО «Цифровые технологии». В его состав вошла 21 частная телерадиокомпания. Жители страны получили открытый (бесплатный) доступ к ряду телеканалов: в Бишкеке – 51 канал, в Оше, Ошской и Джалал-Абадской областях – по 28 каналов, в Баткенской области – 11, в Иссык-Кульской области – 19, в Нарынской области – 17, в Таласской области – 16 и в Чуйской – 49. Появление новых цифровых телеканалов обеспечило аудитории более разнообразный выбор и расширило доступ к альтернативной информации.

ДОСТУП К ОТКРЫТЫМ (БЕСПЛАТНЫМ) ТЕЛЕКАНАЛАМ В КР - 2017 Г.



СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

Для предоставления населению гарантированного доступа к телевизионным каналам и радиоканалам Социального пакета в Кыргызской Республике правительство КР утвердило порядок формирования Социального пакета телерадиоканалов или радиоканалов эфирного цифрового наземного вещания в КР⁹. Социальный пакет – это пакет телеканалов и/или радиоканалов телевизионных и радиоорганизаций эфирного цифрового наземного вещания в Кыргызской Республике. Он распространяется на одном частотном выделении.

В него включены телеканалы и/или радиоканалы телевизионных и радиоорганизаций, финансируемых из республиканского бюджета, а также те, которые республиканским бюджетом не финансируются, но его участником (учредителем) выступает государство (государственные органы). Для населения Социальный пакет является бесплатным и общедоступным (без шифрования)¹⁰.

Перечень телевизионных организаций, вошедших в Социальный пакет телеканалов и/или радиоканалов эфирного цифрового наземного вещания в Кыргызской Республике:

1. Кыргызская телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики (КТРК);
2. Телерадиовещательная компания Кыргызской Республики «Общественное телевидение «ЭлТР»;
3. Национальный филиал Межгосударственной телерадиокомпании «МИР»;
4. Закрытое акционерное общество «5 канал»;
5. КТРК – Детско-юношеский телеканал «Баластан»;
6. КТРК – Культурно-просветительский телеканал «Маданият»;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-холдинг Пирамида»;
8. Баткенская областная телерадиокомпания (региональный общественно-информационный телеканал);

6. Государственные телеканалы – обуза для бюджета. // <https://rus.azattyk.org/a/28308524.html>.

7. п.3 Постановления правительства Кыргызской Республики «Об оптимизации штатной численности государственных органов исполнительной власти Кыргызской Республики» от 7.05.2018 г. №227. // <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/11855>.

8. Подольская Д. Региональные государственные СМИ в Кыргызстане ожидает реформа. // https://24.kg/obschestvo/71123_regionalnyie_gosudarstvennyie_smi_vkyrgyzstane_ojidaet_reforma/.

9. Положение о порядке формирования Социального пакета телерадиоканалов от 23 июня 2014 года №349 <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/96595/30?cl=kg-kg>.

10. Положение о порядке формирования Социального пакета телерадиоканалов. // <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/96595/30?cl=kg-kg>. n.2.

9. Джалал-Абадская областная телерадиокомпания (региональный общественно-информационный телеканал);
10. Иссык-Кульская областная телерадиокомпания;
11. Нарынская областная телерадиокомпания;
12. Таласская областная телерадиокомпания;
13. Чуйская областная телерадиокомпания «Сары-Озон»;
14. Общественная региональная телерадиокомпания «Внтымак».

УПРАВЛЕНИЕ ПЕЧАТНЫМИ СМИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Закон КР «О средствах массовой информации» содержит нормы, по большей части регулирующие печатные СМИ.

Частные печатные СМИ осуществляют свою деятельность исключительно за счет собственных средств. Основным источником их дохода является не столько продажа тиража, сколько реклама и спонсорство “владельцев”, других политиков, заинтересованных в продвижении собственной повестки дня. С массовым проникновением Интернета в стране и его доступностью для населения печатные издания, безусловно, переживают непростые времена. Последние данные указывают на то, что интерес граждан к печатным изданиям заметно угасает. Результаты исследования, проведенного «Институтом Медиа Полиси» в 2018 году, показали, что основным источником информации по-прежнему является телевидение (его предпочли 94% респондентов)¹¹, тогда как газеты в печатном виде предпочли 63,7% взрослого населения после 40 лет, по другому исследованию, «М-Вектора», – газеты в основном читают сельские жители.

Лидирующим печатным изданием по праву считается газета «Супер-инфо», которую читает треть населения страны. Следующим популярным изданием является «Вечерний Бишкек». Также в каждом населенном пункте наблюдается значительная аудитория местных печатных изданий. Для городских жителей наиболее предпочтительными публикациями считаются «Супер-инфо» и «Вечерний Бишкек», в то время как для жителей сельской местности это «Супер-инфо» и «Дарыгер».

В целом, согласно «М-Вектору», бумажные версии печатных СМИ читают 42% опрошенных, из которых 54,5% делятся ими с другими лицами для чтения, обычно это три человека. Русскоязычные публикации читают 23,9% читателей печатных СМИ¹².

Многие печатные издания давно освоили сетевое пространство и ведут свою деятельность посредством своих сайтов, а также «страничек» в социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram). Это позволяет им сохранять популярность, востребованность на медиарынке и привлекательность для рекламодателей. Самой популярной газетой в сети остается Супер-инфо. По словам руководителя СМИ Шаисты Шатмановой, в среднем их сайт посещают 100 000 человек в день, таким образом они являются самым влиятельным СМИ в кыргызскоязычном сегменте.

ИНТЕРНЕТ-СМИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Перечень того, что относится к СМИ, закреплен в Законе КР «О средствах массовой информации». Понятие «Интернет-СМИ» в нем отсутствует. Таким образом, онлайн-издания по законодательству не приравнены к СМИ, хотя многие из них регистрируются как СМИ. Вопрос о соответствующей поправке регулярно поднимается депутатами, но гражданское общество противостоит законодательным инициативам.

Несмотря на то, что зарегистрированные онлайн-издания стараются соблюдать законодательство о СМИ и выдерживают минимальные этические стандарты профессиональной деятельности, в стране растет количество незарегистрированных онлайн-изданий, в том числе распространяющих фейковую информацию. Многие из них даже не имеют собственного сайта и выходных данных, работают только в Facebook и Instagram. Привлечь их к ответственности по законодательству о СМИ не представляется возможным, так как зачастую невозможно найти данные об организациях и авторах материалов.

В предвыборный период на протяжении многих лет возникали сложности с аккредитацией онлайн-изданий и информационных агентств, работающих в Интернете, в связи с тем, что по законодательству КР они не являются СМИ. Изначально эти взаимоотношения строились на основе заключения ими Меморандума с ЦИК, в котором прописывались условия и порядок аккредитации, основания ее лишения, права, обязанности, порядок и ответственность сторон¹¹. Аналогичный Меморандум заключался и в период парламентских выборов в 2015 году. В этом Меморандуме появилось определение «Интернет-издания», под которым было предложено понимать «электронные редакции, Интернет-сайты, Интернет-порталы, веб-сайты, новостные сайты». Данные термины включены в Меморандум без законного основания ввиду отсутствия соответствующих понятий на законодательном уровне. Однако данный Меморандум позволяет онлайн-изданиям участвовать в предвыборной агитации, вследствие чего они получают доходы, важные для их поддержки и развития.

11. Отчет по итогам исследования уровня медиаграмотности в Кыргызской Республике. Библиотека Института Медиа Полиси. - Бишкек, 2018. с.20.
// <http://soros.kg/wp-content/uploads/2018/03/Отчет-по-итогам-исследования-уровня-медиаграмотности-в-КР.pdf>

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СМИ

В целом, эксперты считают, что законодательство о СМИ позволяет им работать свободно, и новые поправки в законодательство не нужны. Чаще всего они приводят доводы о том, что в связи с постоянным желанием лиц, принимающих решения, все новые инициативы приведут только к ухудшению положения СМИ.

Фундаментом для формирования правовой атмосферы регулирования медиа в Кыргызстане служит Конституция Кыргызской Республики, которая провозглашает базовые права и свободы человека и гражданина и имеет высшую юридическую силу и прямое действие. Конституция закрепляет право каждого на свободу мысли и мнения (п. 1 ст. 31), свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати (п. 2 ст. 31), свободу искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом (п. 1 ст. 33).

Конституцией провозглашается право каждого на получение информации о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц, юридических лиц, с участием государственных органов и органов местного самоуправления, организаций, финансируемых из республиканского и местных бюджетов (п. 3 ст. 33), а также гарантируется доступ к информации, находящейся в ведении государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц (п. 4 ст. 33). Более того, государство гарантирует каждому свободу литературного, художественного и других видов творчества (п. 1 ст. 49).

Конституция запрещает пропаганду национальной, этнической, расовой, религиозной ненависти, гендерного и иного социального превосходства, призывающую к дискриминации, вражде или насилию (п. 4 ст. 31).

Недавнее исследование по развитию медиаправа показало, что в новую редакцию Конституции КР были включены нормы, благоприятно влияющие на деятельность СМИ:

-
12. Центризбирком Кыргызской Республики подписал меморандум о сотрудничестве с Интернет-сайтами. Пресс-служба Центральной избирательной комиссии Кыргызской Республики // <https://shailoo.gov.kg/ru/news/393/>. 22.10.2012 г.
 13. Чудубаева Г. ЦИК КР заключит Меморандум о сотрудничестве с Интернет-изданиями // <https://knews.kg/2015/07/28/tsik-kr-zaklyuchit-memorandum-o-sotrudnichestve-s-internet-izdaniyami/> 8.07.2015 г.

1. Установление в качестве одного из основополагающих начал государственной власти принципа открытости (ст. 3).
2. Удачная формулировка положения о соразмерности ограничений (ст. 20, пункт 2).
3. Четкая формулировка гарантий запрета ограничения прав (ст. 20, пункт 4).
4. Наличие четкого запрета на принятие «подзаконных нормативных правовых актов», касающихся прав и свобод человека (ст. 20, пункт 2, часть 2).

Ограничивать права человека могут только Конституция и законы, принятые парламентом. Основополагающим документом, непосредственно регулирующим деятельность средств массовой информации, является Закон КР «О средствах массовой информации». В самом законе указывается, что «отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации, регламентируются настоящим Законом и другими законодательными актами Кыргызской Республики».

Что касается возможностей блокирования сайтов, то процедурно они отражены в Гражданском процессуальном кодексе КР. В частности, в 2017 году этот кодекс был дополнен главой 251 «Производство по заявлениям о признании экстремистскими или террористическими информационными материалами, которые призывают к осуществлению такой деятельности либо обосновывают или оправдывают необходимость ее осуществления». В данном случае прокурор вправе обратиться с заявлением в суд с требованием признать информацию экстремистской или террористической направленности и ходатайствовать, в качестве обеспечения иска, о временном ограничении к ней доступа до вынесения решения.

Со вступлением в силу поправок от 2 августа 2017 года в «Закон о телевидении и радиовещании» введено контентное регулирование – выдача разрешения на размещение телерадио-канала в пакете вещания. Телерадиоорганизации получают у Департамента информации и массовых коммуникаций при министерстве разрешения на размещение телерадиоканала в аналоговом и/или цифровом пакете вещания независимо от применяемых технологий.

Серьезной проблемой в области телерадиовещания является влияние иностранных каналов. Административные границы для частотного спектра установить невозможно.

В северном и южном регионах Кыргызстана наблюдается проникновение казахских и узбекских телеканалов соответственно. С точки зрения интересов телевизионной индустрии, сектор теряет телевизионную аудиторию, для которой иностранный контент является более привлекательным. Следует отметить, что вещание иностранных каналов сопровождается рекламой международных брендов, потребителями которых являются граждане КР. Другими словами, затрагиваются интересы рекламного рынка, что напрямую связано с объемом поступления рекламных бюджетов на национальные телеканалы.

Некоторые эксперты считают, что проникновение иностранных каналов несет прямую угрозу национальной безопасности страны, принимая во внимание возможность влияния идеологии соседних государств на население. Предлагается решить эту проблему установкой дополнительных технических компонентов на передатчиках сигналов, способных преградить проникновение сигнала из соседних государств, однако это требует инвестиций.

Со вступлением в силу Бюджетного кодекса КР в 2016 году доходы государственных СМИ от рекламной деятельности стали поступать в распоряжение Министерства финансов и только затем перечисляться на телеканал (ранее доходы от рекламы напрямую поступали на телеканал и могли быть оперативно использованы). Это тормозит развитие государственных СМИ, ограничивая ресурсы для их развития. Минфин постоянно задерживает выплату средств, и получение собственных доходов стало тяжелым бюрократическим процессом.

Из республиканского бюджета расходы государственных средств массовой информации финансируются лишь на 30-40%. Остальные финансовые средства государственные телерадиоканалы зарабатывают сами за счет продажи эфирного времени и привлечения рекламы. При разработке Бюджетного кодекса КР не была учтена специфика деятельности средств массовой информации. Сегодня сложилась критическая ситуация, ставящая под угрозу финансовую устойчивость и всю систему функционирования и дальнейшего развития государственных средств массовой информации.

Негативное влияние также оказывают новые поправки в Закон КР «О государственных закупках» от 2016 года на реализацию государственного заказа на производство видеопродукции. В соответствии с Законом КР «О государственных закупках», основным методом государственных закупок является конкурс. Впервые конкурс на производство видеопродукции был объявлен Департаментом информации и массовых коммуникаций в 2014 году. Однако победитель был определен по единственному критерию наименьшей цены, что отразилось на качестве произведенного подрядной организацией контента. Оценка потенциала поставщиков услуг (продакшн студии, телерадиоканалы) не может осуществляться только по критерию наименьшей цены.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЛИЯЮЩИЕ СТОРОНЫ

Ключевыми фигурами, влияющими сегодня на повестку дня СМИ, являются руководитель аппарата президента КР Досалы Эсеналиев, руководитель пресс-службы президента Толгонай Стамалиева, брат президента страны Асылбек Жээнбеков. По опросам, проведенным в рамках исследования, именно они решают кадровые вопросы по назначению руководителя КТРК, крупнейшей медиаорганизации страны, членов ее наблюдательного совета, определяют информационную карту событий, тональность освещения в государственных СМИ и КТРК, имеют большие неформальные группы блогеров и "троллей" для продвижения позитивного имиджа президента и его решений в социальных сетях, а также собственных Интернет-изданиях, которые позиционируются как независимые на кыргызском языке. Зачастую именно от них поступают звонки и в независимые издания с "просьбами" "убрать новость", "подать ее в другом виде". Ими же определяется, какие мероприятия посетит президент, с кем встретится, или организовываются специальные медиамероприятия, на которых президент выступает с заранее заготовленными ими речами, что также определяет повестку дня СМИ.

В Кыргызстане СМИ в основном финансируются государством и отдельными политиками. Небольшая часть СМИ принадлежит частным лицам и финансируется за счет грантов и рекламы. Из них можно выделить Kloop.kg (в основном за счет грантов и платных тренингов по журналистике), Kaktus.kg (за счет грантов и рекламы), 24.kg (за счет рекламы), Super.kg (за счет рекламы). Данные СМИ в силу независимости от финансирования от политиков, властей определяют свою редакционную политику сами, зачастую более критически освещая действующие власти, при этом сбалансированно, в соответствии с профессиональными стандартами.

Как наследие советской эпохи, в Кыргызстане наблюдалась главенствующая роль российских СМИ в сфере информационного обеспечения населения. С развитием онлайн-медиа эта ситуация значительно изменилась. Сегодня в Кыргызстане продолжают работать такие медиа, как "Азаттык" и ВВС, вещающие на кыргызском языке, а также турецкие и китайские СМИ¹⁴.

Многие телеканалы все больше и больше ставят в свой эфир программы международных СМИ «Евро Ньюс», ВВС. К примеру, КТРК выделяет эфир для международных новостей ВВС.

Особого внимания заслуживает деятельность медиаорганизации «Азаттык» («Свобода»), работающей в стране с момента обретения независимости. Однако отношения между новой властью и «Азаттыком» не всегда были безоблачными. СМИ согласно своим принципам продолжало информировать население о действительности в стране. Власти это не нравилось, и она периодически предпринимала завуалированные меры, чтобы затруднить работу этого СМИ.

Радио ВВС стало выходить на кыргызском языке с 3 июня 1996 года. Вначале объем его вещания составлял всего пять минут. Сегодня он доведен до получаса. Передачи радио "Азаттык" и ВВС считаются эталонами для кыргызских журналистов по применению международных стандартов журналистики при освещении событий в стране¹⁵.

Однако в интервью, проведенных для этого исследования, несколько медиаэкспертов отметили, что "Азаттык" "смягчился" в отношении власти в последние несколько лет.

В качестве причины "смягчения" редакционной политики "Азаттыка" по отношению к нынешней власти отмечают инцидент, когда Генеральная прокуратура подала иск о защите чести и достоинства на тот момент действующего президента Алмазбека Атамбаева. Тогда состоялся визит главы медиакорпорации "Радио Свободная Европа"/Радио "Свобода" для урегулирования этого вопроса с Атамбаевым. Позднее Генпрокуратура отозвала иск. После этого инцидента, по мнению медиаэкспертов, издания стараются избегать сложностей с властями. Однако утверждать этого однозначно нельзя, потому что необходимо проводить отдельный контент-анализ издания.

Помимо российских, международных и американских СМИ в Кыргызстане в приграничных областях вещают казахские, узбекские и таджикские каналы. Так, в Чуйской области на севере страны и г. Бишкеке ретранслируются такие казахские телеканалы, как «Еларна», «Хабар», КТК. Однако в этом регионе имеется и значительное количество

кыргызских телеканалов. В других же регионах, особенно на юге республики, ситуация является более острой. Так, жители кыргызско-таджикского приграничья Жаны-Жерской сельской управы Лейлекского района Баткенской области предпочитают больше смотреть телевизионные программы соседних республик Таджикистана и Узбекистана, чем Кыргызстана www.monitoring.kg[90].

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

Государственные СМИ имеют небольшую аудиторию, если не считать влиятельнейшей Кыргызской телерадиовещательной компании (КТРК), которая формально является общественной, но на деле, как показывает контент-анализ, продвигающей только политику властей, не предоставляя альтернативных точек зрения (см. Приложение 2).

Частью исследования является контент-анализ вещания КТРК на примере новостных выпусков и подходов к освещению экономических, социальных и политических проблем с акцентом на анализ таких важных аспектов, определяющих качество медиапродуктов и профессионализм редакторской команды, как плюрализм, наличие альтернативного мнения и инклюзивность.

В условиях нестабильной политической обстановки средства массовой информации становятся одним из основных рычагов влияния на общественное мнение. Общественное телевидение в этой ситуации выходит в ряды флагманов по охвату населения в региональном разрезе. Именно поэтому анализ риторики и семантики, используемой в вещании, позволяет составить четкую и развернутую картину того, какая информация и каким образом доносится до среднестатистического гражданина в отдаленном селе нашей страны.

Корпорация является одной из самых больших по охвату и популярности, ключевой в формировании общественного мнения в регионах страны.

Согласно “М-Вектору”, в 2017 году вне зависимости от используемого источника информации, средний уровень доверия населения к увиденной/услышанной информации из различных медиаресурсов составляет около 6 баллов по десятибалльной шкале, где 1 балл – не доверяют совсем, а 10 баллов – полностью доверяют¹⁶.

16. <http://www.m-vector.com/uploads/files//5c53b63660dec.pdf>

КТРК имеет «общий объем 123 часа телевизионного вещания и 75 часов радиовещания в сутки»¹⁷. Телеканалы КТРК (а их на данное время 6) осуществляют вещание в различных жанрах: для любителей спорта – телеканал «КТРК Спорт», для любителей музыки – телеканал «Музыка», для детей – Телеканал «Баластан», новости и аналитика представлены на «Ала-Тоо 24», культура и просвещение на телеканале «Маданият. Тарых. Тил».

Доля населения, которая ежедневно смотрит КТРК, в среднем составляет 15% от всех жителей Кыргызстана в возрасте 14+, или примерно 648 600 человек. На втором месте по размеру ежедневной аудитории расположился телеканал «КТРК Музыка», на третьем – российский «Первый канал». Четверка телеканалов общественной радиовещательной корпорации (КТРК) вошла в топ-10 по Кыргызстану по размеру ежедневной аудитории¹⁸.

Она имеет наибольшее территориальное распространение сигнала в Кыргызской Республике, охватывает около 95% населения страны и, как показывают исследования, является популярной среди кыргызстанцев. Она вещает на кыргызском (государственном) и русском (официальном) языках. Кроме того, телеканалы КТРК осуществляют вещание на своем официальном сайте в сети Интернет (www.ktrk.kg).

В собственности государства имеется еще несколько телерадиокомпаний. Это ЭлТР, которая, как и КТРК, вещает на всю страну, охватывая аудиторию более миллиона человек¹⁹. В 2010 году декретами правительства КР были национализированы еще два частных телерадиоканала: «Пятый канал» и «Пирамида» (в то время это были рейтинговые каналы на территории Кыргызской Республики), которые в настоящее время практически потеряли влияние. Все чаще заходит речь о сокращении количества гостелерадиокомпаний – как со стороны медийного сообщества, так и депутатов Жогорку Кенеша КР. Звучат вопросы о целесообразности расходования бюджетных средств на содержание государственных СМИ и предложения о разгосударствлении.

Большинство частных СМИ, финансируемых политиками, работают для информационных атак на оппонентов и продвижения самих политиков. Таковы Интернет-издания, финансируемые бывшим президентом Курманбеком Бакиевым, нынешним президентом Сооронбаем Жээнбековым и предыдущим президентом Алмазбеком Атамбаевым. Также среди активных политиков, тайно и открыто финансирующих Интернет-издания, есть оппозиционные политики Омурбек Текебаев, Равшан Жеенбеков, бывший мэр столицы Нариман Тюлеев, бывшие депутаты Ахматбек Келдибеков и Осмонбек Артыкбаев. Зачастую финансируемые ими СМИ распространяют недостоверную информацию, часто проплачиваются «новости» в Facebook. Информация распространяется по большей части на кыргызском языке.

ДОНОРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Государству не под силу самому решать проблемы материальной и технической слабости СМИ. В такой ситуации неocenимую роль играет грантовая поддержка со стороны западных организаций. В наиболее масштабной и результативной форме помощь идет от ЮСАИД (USAID), «Интерньюс», Фонда «Сорос-Кыргызстан», Британского института освещения войны и мира (IWPR), Швейцарского Агентства по развитию и сотрудничеству (SDC), «Фридом Хаус», ПРООН, ОБСЕ (OSCE).

Донорские организации также влияют на повестку дня СМИ посредством изменения форматов подачи информации в сторону более интерактивных, а также журналистских расследований, журналистики данных. Они также продвигают определенную тематику: права человека, гендерно чувствительную журналистику, урбанистику и экологию. Большинство проектов, поддержанных донорами, в последние два года были нацелены на повышение медиаграмотности, борьбу с фейковыми новостями, развитие дата-журналистики, поддержку журналистских расследований. По переходу страны на цифровое вещание большую помощь оказал ФСК.

В последние несколько лет «Интерньюс» реализует ряд проектов по предоставлению институциональной поддержки и укреплению потенциала СМИ. Так, в 2017 году был запущен многоплановый трехгодичный проект «Media-K», направленный на развитие независимых медиа, обеспечение доступа граждан к разнообразной и сбалансированной информации и повышение профессионализма и независимости СМИ в КР.

Фонд «Сорос-Кыргызстан» также уделяет особое внимание развитию журналистики данных и другим медийным проектам, основанным на данных и их анализе.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Гражданское общество оказывает большое влияние на тех, кто принимает решения на высоком уровне. Отрадно отметить, что власти очень отзывчивы к критике со стороны общества, активно реагируют на заявления, комментарии и критику в социальных сетях и публикации в других источниках.

В число неправительственных входят следующие организации (список не ограничивается указанными организациями):

ОРГАНИЗАЦИЯ	НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Общественный фонд “Институт Медиа Полиси” (http://media.kg/)	<ul style="list-style-type: none">● инициативы по реформированию медиазаконодательства и проведение эдвокаси● саморегулирование и медиаторство по делам СМИ● судебная защита СМИ● консультирование по вопросам медиа● тренинги● мониторинг СМИ
Общественный фонд “Центр поддержки СМИ” (http://msc.kg/)	<ul style="list-style-type: none">● содействие развитию свободы слова в Кыргызстане● единственная независимая газетная типография (печать газет без предварительной цензуры)● проекты по медиаграмотности● проект «Школа Медиа Права»
Общественное объединение “Журналисты” (http://journalist.kg/)	<ul style="list-style-type: none">● защита профессиональной деятельности журналистов● лоббирование законопроектов о СМИ● отстаивание принципов свободы слова и печати



ОРГАНИЗАЦИЯ	НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
<p>Общественный фонд “Центр Медиа Развития” (http://medialaw.kg/)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● поддержка свободы доступа и распространения информации ● создание и развитие законодательных и регулятивных рамок информационной политики ● мониторинг СМИ
<p>Общественное объединение “Независимый Союз Журналистов”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● содействие развитию свободы слова в Кыргызстане ● защита профессиональной деятельности журналистов
<p>Общественный фонд “Правовая Клиника” “Адилет” (http://www.adilet.kg)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● проект «Продвижение и защита прав на свободу слова и выражения мнения в Кыргызской Республике» ● защита прав независимых журналистов, СМИ, блогеров и пользователей социальных сетей, гражданских активистов и правозащитников на свободу слова и выражения мнения в судебных и правоохранительных органах, а также в международных органах по правам человека ● повышение уровня правового потенциала журналистов, медиаюристов, адвокатов, экспертов и правозащитников в сфере защиты права на свободу слова ● мониторинг и анализ законодательных инициатив и судебной практики, затрагивающей сферу ограничения свободы слова и выражения мнения, а также информирование общественности и представителей международных организаций о ситуации со свободой слова в Кыргызской Республике



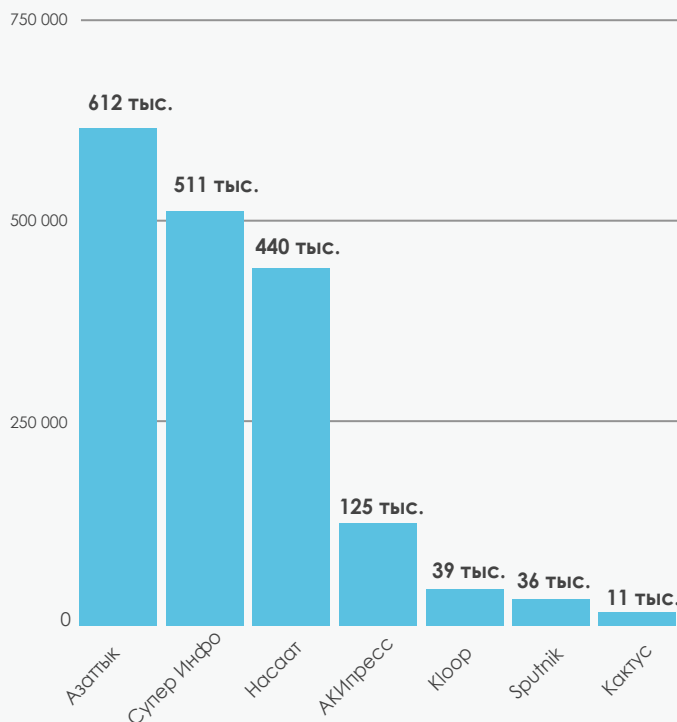
В условиях повышения религиозности населения особого внимания требуют коммуникации, выстраиваемые религиозными лидерами в медиа. В настоящее время повышенный интерес к религиозной тематике в медиа и социальных сетях можно назвать трендом, который активно поддерживают богословы и проповедники.

Так, примечательным инфлюенсером, добившимся большой популярности в последнее время, является экс-муфтий Кыргызстана Чубак ажы Жалилов.

В 2017 году Жалилов получил "Серебряную кнопку" YouTube. Эта награда считается почетной среди видеоблогеров и вручается пользователям, у которых более 100 тысяч подписчиков. Религиозная карта часто разыгрывается в обществах с нестабильным социально-экономическим положением и имеет большое влияние на общественность.

Его канал "Насаат Медиа" в YouTube насчитывает более **440 000** подписчиков. Некоторые видео имеют по **800 000 - 900 000** просмотров²⁰.

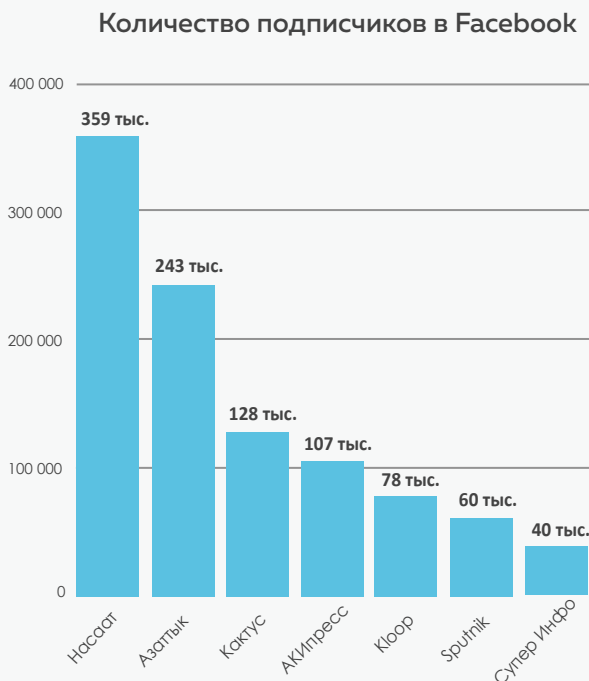
Количество подписчиков в Youtube



По популярности канал Жалилова уступает “Азаттыку” и “Супер-инфо”, но тем не менее входит в первую тройку, оставляя позади “АКИпресс”, “Sputnik” и “Кактус”.

В социальной сети Facebook расстановка сил представляет другую картину. Страница “Наасат Медиа” насчитывает 359 266 подписчиков. Для сравнения: “Азаттык” имеет 242 912 подписчиков, новостной Интернет-портал “Кактус” – 128 210 подписчиков, а страница “АКИпресс” – 107 180 человек. У Kloop.kg 78 037 подписчиков. На страницу ИА “Sputnik Кыргызстан” подписаны 60 606 человек²¹.

На Facebook-страницу газеты “Супер-инфо”, по праву считающейся самым популярным печатным изданием в Кыргызстане, подписаны 40 572 человека.



Согласно результатам мониторинга исправительных учреждений КР по работе с осужденными за преступления террористического характера и экстремистской направленности, проведенного экспертами Ольгой Коржовой и Индирой Аслановой в рамках проекта Управления ООН по наркотикам и преступности в Кыргызской Республике (УНП ООН), Чубак ажы Жалилов имеет среди заключенных большой авторитет, чем пророк Мухаммад.

20. <https://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/kyrgyzstan/>
21. <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/kyrgyzstan/>

ФЕЙКОВЫЕ ИЗДАНИЯ

Fake news и дезинформация являются наиболее серьезными вызовами для кыргызстанского медиасегмента. В сети Facebook и Instagram уже насчитывается порядка 10 фейковых медиаресурсов, некоторые из них публикуют информацию только через страницы в социальных сетях, не имея собственного веб-сайта. Выходных данных, кроме электронного адреса, они не содержат, имена авторов также не указываются.

Наиболее резонансные материалы проплачиваются как реклама в социальных сетях, ею делятся десятки фейковых аккаунтов в группах в Facebook, создавая искусственный ажиотаж вокруг них.

Опрошенные журналисты подтверждают, что основными целями таких «изданий» являются информационные атаки на политических оппонентов. В настоящее время число подписчиков на такие ресурсы не превышает 200 человек. При этом страницы независимых СМИ, придерживающихся редакционной политики, отвечающей более высоким профессиональным стандартам, превышают 300 тыс. подписчиков. Однако в погоне за подписчиками они все больше публикуют новости шоу-бизнеса, скандалы, мнения пользователей социальных сетей, вызывающие неоднозначную реакцию в обществе.

Примечательно, что фейковые новости не новое для Кыргызстана явление. До недавнего времени слухи или так называемые «ушаки» были популярным жанром кыргызстанской журналистики, для борьбы с которыми даже создавались платформы типа «анти-ушак», прообразы нынешних антифейковых площадок, занимающихся опровержением недостоверной информации.

Фейковые публикации использовались еще как один из видов неформальных политических коммуникаций и касались политических сенсаций, представлявших большой интерес для политизированного кыргызстанского общества.

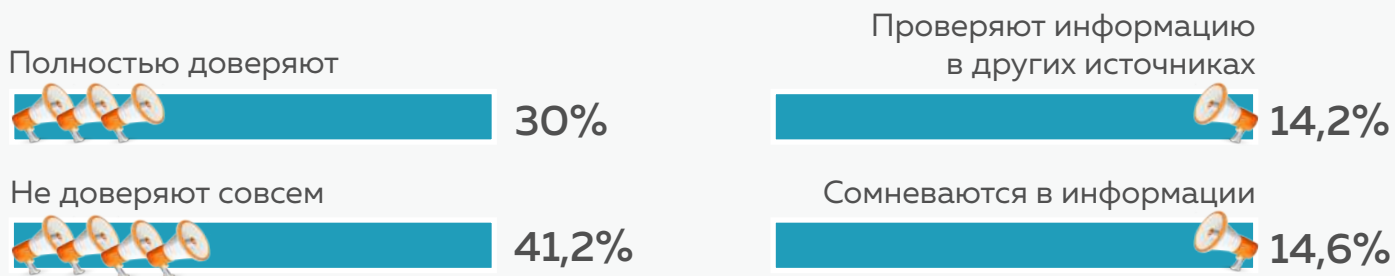
Что касается доверия к fake news, последнее исследование по медиаграмотности, проведенное в стране в прошлом году, показывает, что всего 14,6% опрошенных респондентов считают, что в СМИ может транслироваться ложная информация. 30% респондентов в возрасте 16-18 лет считают, что СМИ никогда не транслируют ложную информацию.



В возрастной группе 19-24 лет только 14,2% сравнивают информацию из разных медиаисточников. Более старшее поколение, однако, более склонно не доверять и проверять информацию из разных источников.

В контексте Кыргызстана проблема распространения фейковых новостей также связана с тем, что кыргызстанцы получают большую часть информации о мировых событиях в переводе и в силу языковой ограниченности не имеют возможности обратиться к первоисточнику. Из-за этого сужается многообразие доступной информации.

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К FAKE NEWS ЗА 2018 г.



В ответ на фейковые новости в стране начало развиваться движение по их разоблачению. Один из первых, кто по собственной инициативе создал страницу *Kyrgyz Fake*²², с помощью которой изобличает фальшивые новости, публикации в социальных сетях, новостных изданиях и борется с фейковыми аккаунтами в Facebook – бывший журналист Болот Темиров. В настоящее время эта идея переросла в полноценный проект с собственным сайтом, где команда *Factcheck.kg* под руководством Б. Темирова публикует резонансные новостные сообщения, анализируя их, используя маркеры, «правда» это или «ложь».

Популярность имеют российские телеканалы, лидирует из которых “Первый”.

В 2013 году по итогам крупномасштабного исследования компании “М-Вектор” КТРК занял первое место в медиарейтинге телеканалов – кыргызыстанцы предпочли его даже наиболее популярному в то время российскому каналу ОРТ («Первый канал») ²³. В 2017 году ситуация немного изменилась: проводилось аналогичное исследование, по итогам которого КТРК так же был на первом месте в Кыргызстане, но по рейтингу в Бишкеке он стал шестым. Жители столицы предпочли российские телеканалы, и во главе рейтинга оказался российский «Первый канал» ²⁴.

Значительно поменялся язык потребления информации с развитием Интернета в стране. Кыргызскоязычных пользователей всемирной сети стало больше.

Отчет по исследованию медиаграмотности в Кыргызстане “Института Медиа Полиси” показывает, что с точки зрения языка 78% респондентов смотрят телевизор на кыргызском, а 65% респондентов потребляют Интернет-контент на кыргызском языке. Еще два года назад пользователи социальных сетей в основном пользовались русскоязычным контентом, доступ к более качественному Интернету имели только в больших городах. С расширением возможностей мобильного Интернета в регионах, малых городах и селах пользователей кыргызскоязычного контента стало больше ²⁵.

22. Kyrgyz Fake https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=332258530550997&id=330578690718981&substory_index=0.

23. С. Моисеева. Общественный первый канал стал самым рейтинговым в Кыргызстане // https://www.vb.kg/doc/255038_obshestvennyy_pervyy_kanal_stal_samym_reytingovym_v_kyrgyzstane.html 13.12.2013 г.

24. А. Эркебаева. КТРК возглавил рейтинг телеканалов в Кыргызстане, но проиграл в Бишкеке // <https://kloop.kg/blog/2017/12/13/ktrk-vozglavil-rejting-telekanalov-v-kyrgyzstane-no-proigral-v-bishkeke/> 13.12.2017 г.

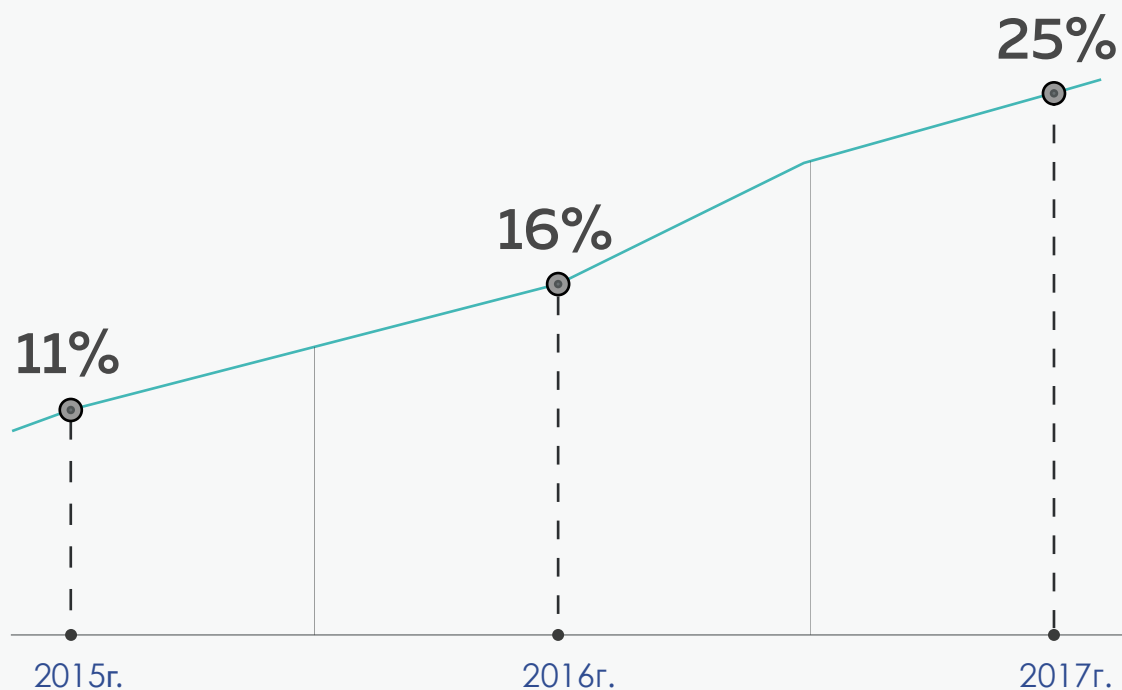
25. <http://media.kg/wp-content/uploads/2018/02/Отчет-по-исследованию-медиаграмотности-в-Кыргызстане>.



Традиционным СМИ кыргызстанцы предпочитают онлайн-издания.

Так, ежегодно увеличивается доля населения с доступом к Интернету. В 2015 году лишь 11% населения имело доступ к Интернету ежедневно, в 2016 году 16% населения, и 25% в 2017 году²⁶.

ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ КР, ИМЕЮЩАЯ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ



Тем не менее телевидение остается основным источником информации, согласно данным на ноябрь 2017 года 93% населения получают политико-экономическую информацию посредством телевидения.

Почти 88% смотрят национальные новости, и 12% смотрят религиозные шоу. Высшей категорией онлайн-контента являются новости – 47% респондентов.

Потребление радио и газет в качестве источников информации снижается, за тот же период 2015-2017 – с 27% до 16% для радио и с 35% до 19% для газет. В 2016 году 73% населения не слушали радио, а 59% не читали газеты.

Молодые люди в возрасте до 24 лет смотрят телевизор значительно меньше, чем старшие поколения: 65% против 89% людей старше 52 лет.

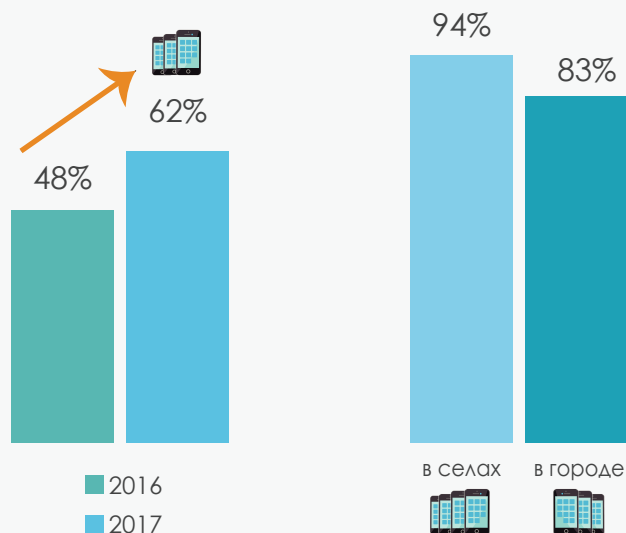
Люди перешли на потребление информации посредством смартфонов вместо компьютеров.

Согласно ежегодному опросу населения, проводимому компаниями IRI и Gallup, количество использования смартфонов для входа в Интернет увеличилось. Если в 2016 году 48% Интернет-пользователей использовали смартфоны, в ноябре 2017 года процент людей, входящих в Интернет при помощи смартфонов, увеличился на 14%, составив 62%²⁷.

89% Интернет-пользователей получали доступ к сети через мобильные телефоны в 2017 году, по сравнению с 84% в 2016 году.

В сельской местности мобильный телефон является основным средством выхода в Интернет (94% пользователей), по сравнению с 83% в городских районах.

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СМАРТФОНОВ
ДЛЯ ВХОДА В ИНТЕРНЕТ



Самым осязаемым трендом в потреблении информации является канал получения информации.

Так, от информационных онлайн-площадок население начало активно переходить в социальные сети и подписываться на страницы предпочитаемых Интернет-изданий.

Самыми посещаемыми онлайн-сервисами являются мессенджеры (54%), новости занимают второе место по популярности среди 29%. Тем не менее респонденты иногда смешивают мессенджеры с новостными службами, потому что они получают много новостей через них.

Среди мессенджеров WhatsApp имеет почти монополию (96%).

84% респондентов получают новости через мессенджер WhatsApp. Причины, по которым люди предпочитают новости мессенджером: лаконичны и просты для понимания (51% респондентов), информация представлена в виде изображений и коротких видеороликов (45%), друзья используют мессенджеры (42%) и легко ищут информацию (37%).

Что касается социальных сетей, то их использует почти половина населения (46%). Три четверти молодежи в возрасте от 14 до 24 лет имеют аккаунты в социальных сетях. Доминирующей платформой является odnoklassniki.ru с 53% Интернет-пользователей, за которыми следуют Facebook - 35% и vkontakte.ru - 14% по состоянию на 2016 год (IRI gallup).

Цель социальных сетей меняется.

Использование их для коммуникаций сократилось до 70% в 2017 году с 83% в 2016 году. Но использование новостей быстро выросло до 41% с 34%. Это может иметь много последствий, таких как жизнь в пузыре, уместность поддельных новостей и новостей ненависти²⁸.



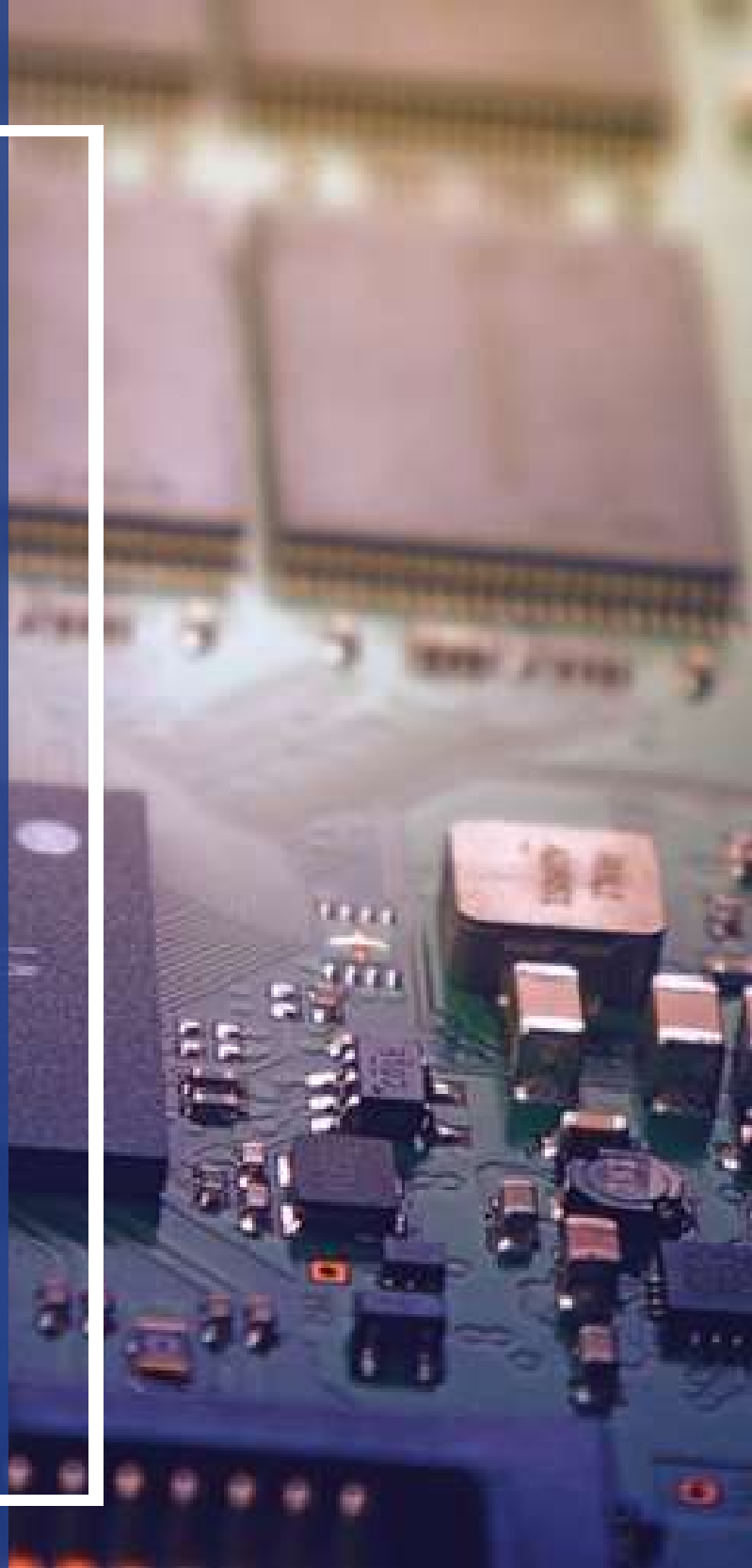
Что касается действий в соцсетях, 54% понравились / разместили репост, 38% прокомментировали пост, 18% написали пост / картинку / видео.

Alexa.com показывает наиболее популярные сайты для Кыргызстана по состоянию на февраль 2019 года. Из топ-20 только 8 являются кыргызскими, только один кыргызский сайт входит в топ-10. С точки зрения категории наиболее популярными являются поисковые системы (5 веб-сайтов), социальные сети (5), видеоресурсы (3), новости (3) и Интернет-магазины (2)²⁹.

Website	Category
1. Youtube.com	Video
2. Google.com	Search
3. Akipress.org	News
4. Yandex.ru	Search
5. Vk.com	Social
6. Mail.ru	Social
7. Ts.kg	Video
8. Wikipedia.org	Search
9. Ok.ru	Social
10. Google.ru	Search

Website	Category
11. Elcat.kg	Internet provider
12. Namba.kg	Video
13. Porn555.kg	Pornography
14. Lalafo.kg	Shopping
15. Turmush.kg	News
16. Google.kg	Search
17. Sputnik.kg	News
18. Facebook.com	Social
19. Instagram.com	Social
20. Aliexpress.com	Shopping

ТЕХНОЛОГИИ

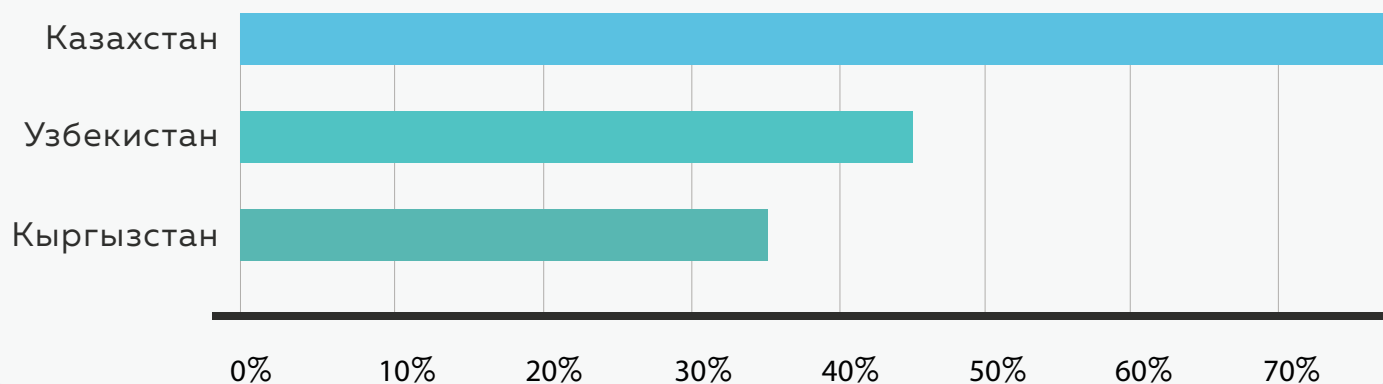


ТЕХНОЛОГИИ

Уровень проникновения Интернет-связи в республике оказывает непосредственное влияние на формирование медиапредпочтений населения.

На конец мая 2018 года доступ к Интернету имеет 34,5% от общего населения. Это достаточно низкие показатели в сравнении с соседними странами, к примеру, в Казахстане доступ к Интернету имеет 76,4% населения, а в Узбекистане – 46,8%³⁰.

УРОВЕНЬ ДОСТУПА НАСЕЛЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ – 2018г.

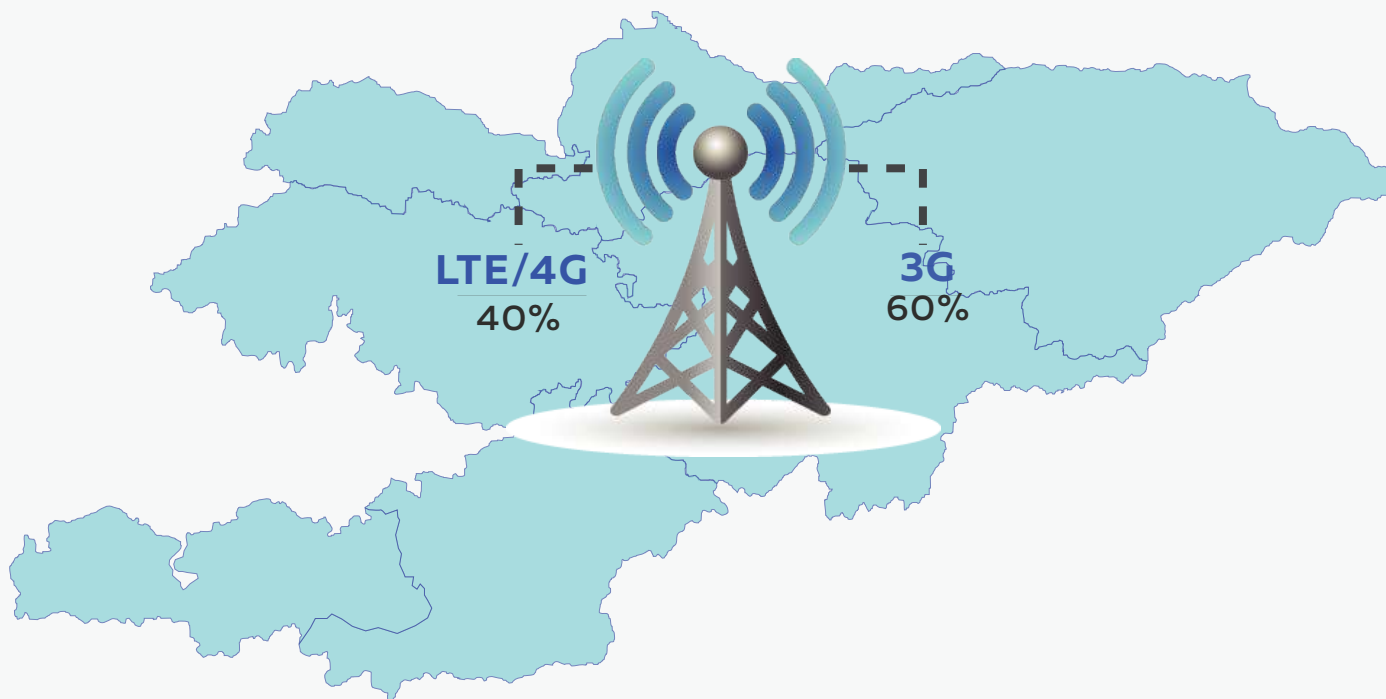


ТЕХНОЛОГИИ

Мобильная связь отвечает за большинство последних улучшений проникновения, скорости, охвата и доступности. Но несмотря на быстрый прогресс в области мобильной связи, доступ к высокоскоростному Интернету в Кыргызстане по-прежнему не распространен. К концу 2017 года мобильная широкополосная связь со скоростью 3G и 4G была активна только в 34% всех мобильных подключений даже после почти 40% роста в годовом исчислении. Охват LTE / 4G быстро увеличивается и достигает 40% населения, а охват 3G составляет 60%.

В начале 2018 года средняя скорость соединения в стране определена на уровне 3,8 Мбит/с, при этом скорость приема для широкополосной связи на уровне 10 Мбит/с составляет всего 4%³¹.

УРОВЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В КР 2017-2018г.

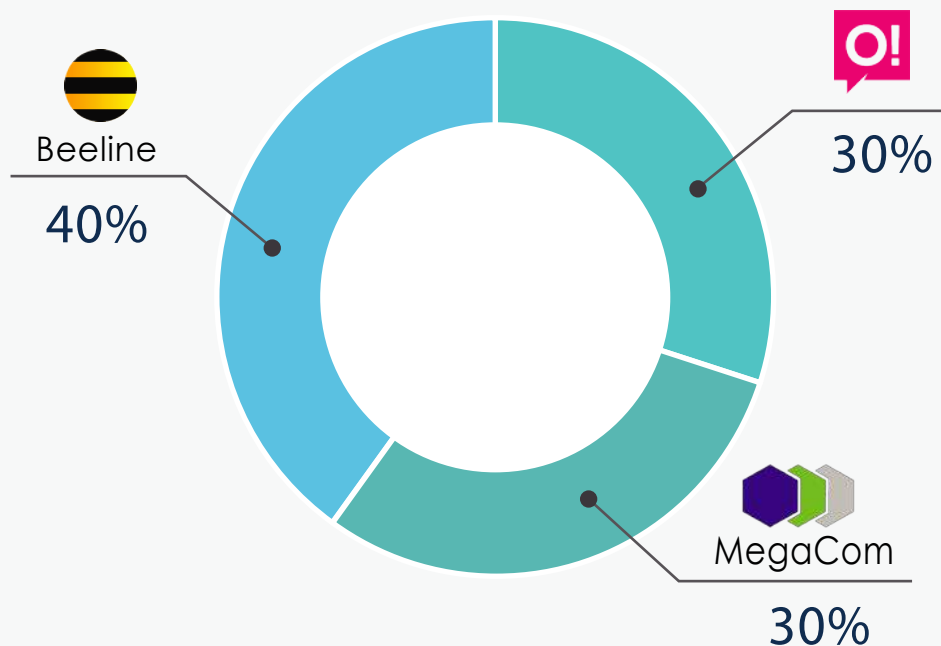


30. <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2018/kyrgyzstan>

31. <https://internetpolicy.kg/wp-content/uploads/2018/12/Отчет-результатов-исследования-Индекс-управления-Телекоммуникациями-Евразии-2018-1.pdf>

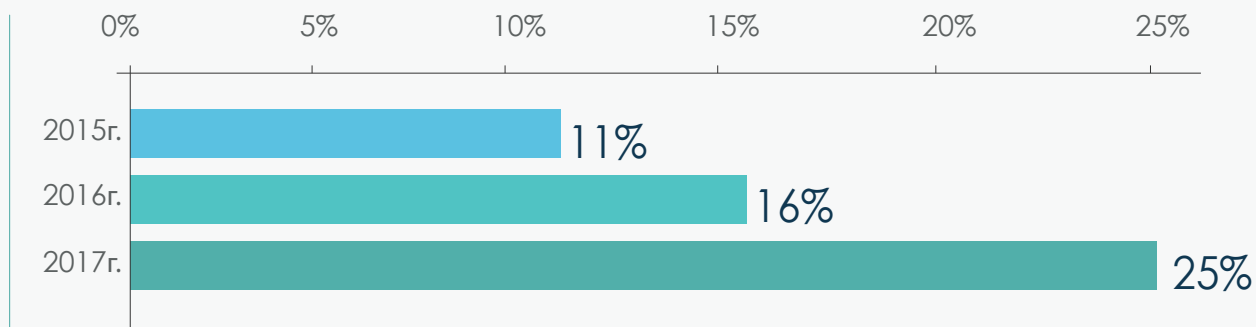
Рынок является конкурентоспособным, представленным тремя операторами мобильной сети. Рыночная доля абонентов Beeline составляет 40%, а Megacom и O! имеют примерно 30% каждый.

РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ КЫРГЫЗСТАНА



Все операторы значительно инвестировали в инфраструктуру передачи данных, представляя LTE / 4G и 3G-соединения. В настоящее время ни один из операторов мобильной сети не предоставляет фиксированные Интернет-услуги, но некоторые из них создали свои собственные международные шлюзы и вкладывают средства в разработку собственных волоконных сетей. В последнее время в соответствии с глобальными тенденциями, благодаря росту онлайн-мессенджер-платформ для смартфонов мобильные операторы в Кыргызстане испытывают снижение доходов от голосовых услуг, увеличивая свою долю доходов от подписок на мобильный Интернет.

ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ КР, ИМЕЮЩАЯ ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ



Госкомитету по информационным технологиям и коммуникациям, входящему в состав правительства Кыргызской Республики, институционально поручено регулирование, разработка политики, ее осуществление и другой надзор в области телекоммуникаций. Он реализует государственную политику и осуществляет межсекторальную координацию в области информационных технологий, электронного управления и электронного правительства, электронных услуг, электрических и почтовых коммуникаций, включая радио- и телевидение.

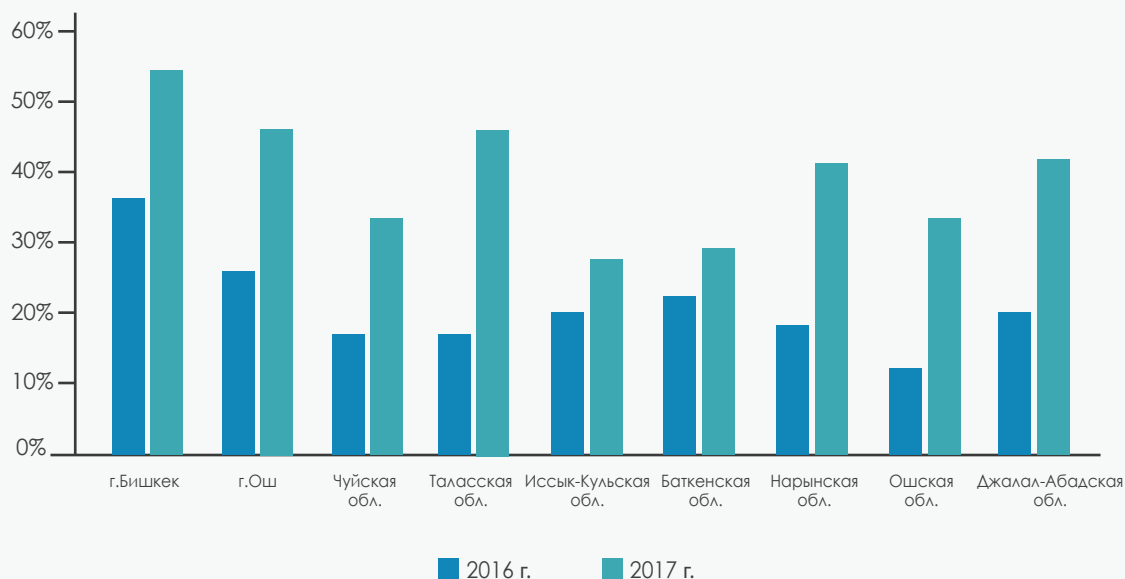
Государственное агентство связи (ГАС), входящее в состав Государственного комитета по информационным технологиям и коммуникациям, является национальным регулятором телекоммуникаций, который осуществляет функции государственного регулирования в области электрических и почтовых сообщений, в том числе использование радиочастотного спектра и пула чисел.

Из негосударственных учреждений, представляющих сектор, Ассоциация операторов связи считается признанным голосом сектора, представляющим всех операторов мобильной сети и основных поставщиков Интернет-услуг.

Что касается Интернета, то доля населения, использующего его как источник получения информации, практически во всех регионах страны увеличилась практически в 2-3 раза³².

Кроме того, в сельской местности частота пользования всемирной паутиной значительно ниже, чем в городах (52% и 73%), что может быть обусловлено меньшей представленностью Интернет-источников в сельской местности по сравнению с городской. Так, не во всех селах есть доступ к Интернету, а там, где есть Интернет, зачастую связь предоставляется единственным провайдером.

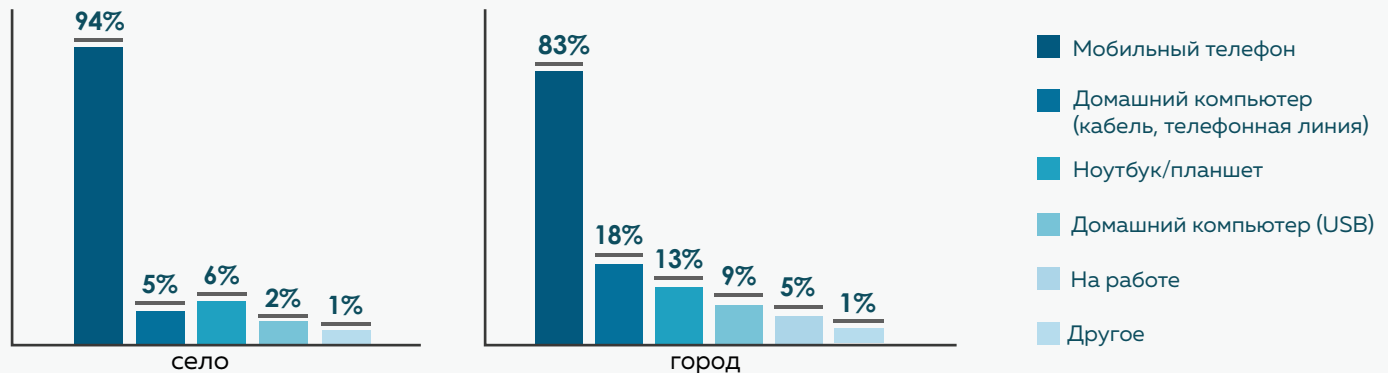
ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ НАСЕЛЕНИЕМ, ИНТЕРНЕТ



Частота посещения Интернета меняется в зависимости от возраста. Свыше 80% населения в возрасте до 55 лет заходит во всемирную паутину каждый день.

Чтобы иметь доступ к всемирной паутине, пользователи Интернета имеют несколько способов его получения. Лидирующее место в предоставлении Интернета занимает мобильный телефон/смартфон (89,3%). Вместе с тем в сельской местности практически все респонденты, используют именно мобильный телефон/смартфон для выхода в интернет пространство. Помимо мобильного телефона в городах фактически 18% респондентов используют домашний компьютер для выхода в Интернет, а в селах их доля составляет лишь 5,4%³³.

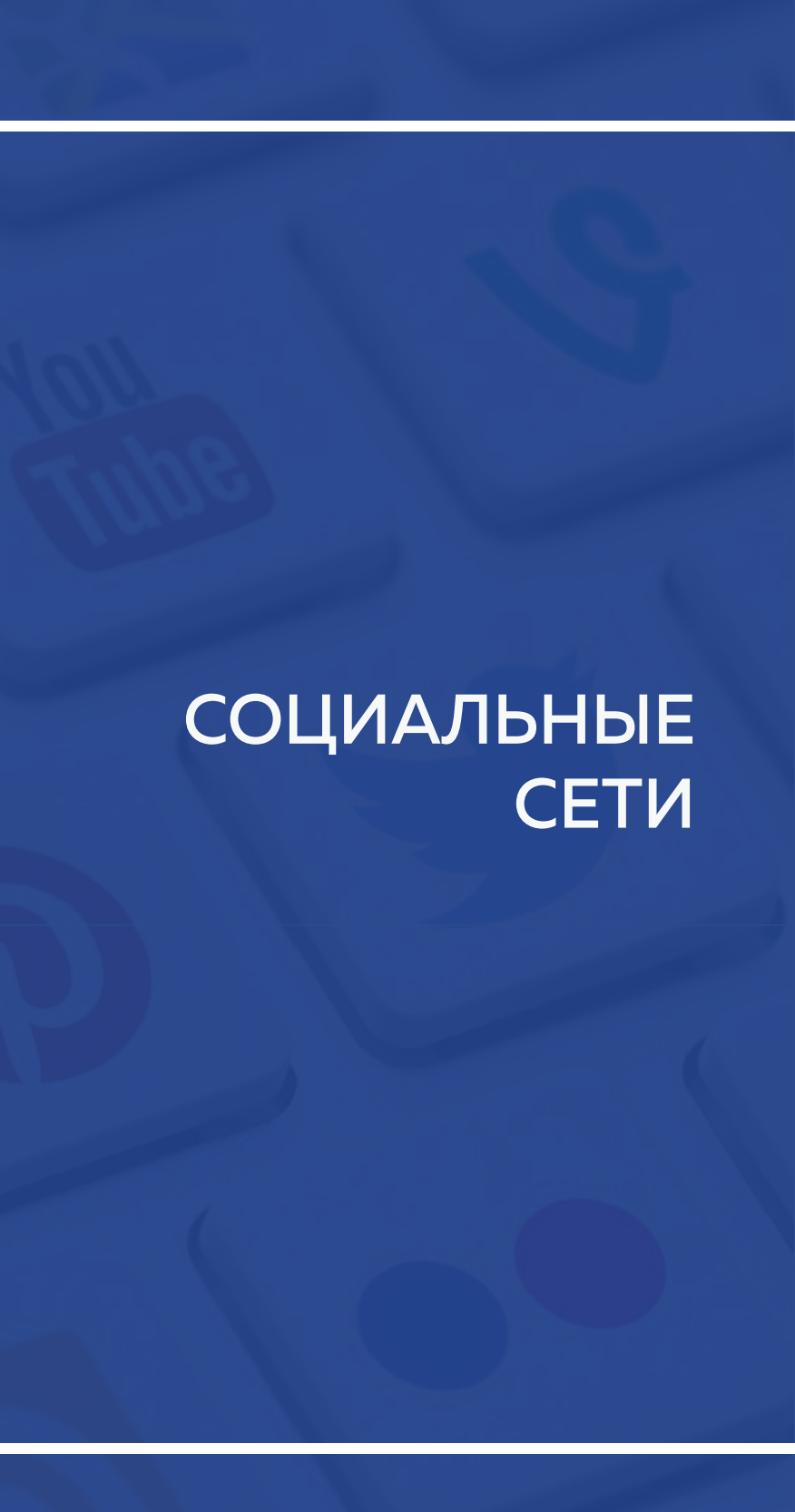
ИНСТРУМЕНТ/МЕСТО ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ В РАЗРЕЗЕ ГОРОД/СЕЛО



Возросшая доступность Интернета и его популярность в качестве коммуникационной платформы в значительной степени изменили привычки медиапотребления. Одновременно за интерес аудитории борются Интернет-издания, почтовые клиенты, сообщения в социальных сетях и мессенджерах. Весь этот так называемый «цифровой шум» уменьшает количество времени, которое тратится на прочтение каждого отдельного материала в Интернете, и способствует формированию «заголовочного» потребления информации.

Среди научных и обучающих порталов население в основном, выбирает поисковые системы Google (21,7%) и Youtube (17,1%). Первый помогает найти сайты с интересующей информацией. Поисковик дает ссылки на Интернет-сети по любой желаемой тематике. Youtube интересен тем, что наглядно демонстрирует решение определенного вопроса.

Совершающие покупки посетители всемирной сети чаще всего делают это с помощью рекламных сайтов Lalafo (37,9%) и Diesel (11,9%).



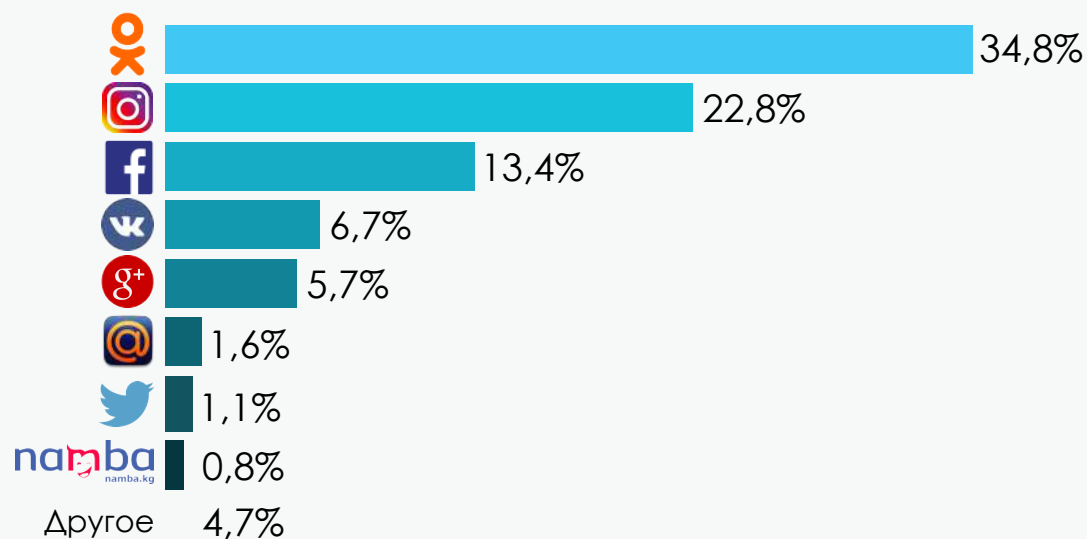
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цифровой шум и большой поток информации сказываются и на способности людей критически оценивать информацию. Населению с каждым разом все сложнее определить, где информация официальная, из достоверного источника, а где – чьи-то домыслы. Учитывая, что практически у каждого телеканала, газеты или информационного агентства есть страницы в социальных сетях, люди перестают заходить на их сайты и узнают новости из Instagram, Facebook или «Одноклассников», пересылая их затем по WhatsApp. В итоге в этой бесконечной новостной ленте границы между правдой и домыслами стираются.

Наиболее популярными сайтами соцсетей у населения являются “Одноклассники”, “Instagram” и Facebook. В зависимости от пола, возраста и области проживания доли пользователей определенной сети распределяются среди трех основных сайтов, но рейтинг остается неизменным. “Одноклассники” и Facebook привлекают пользователей возможностью общения с людьми, и возможностью делиться новостями и полезной информацией. Несмотря на то, что оба сайта предоставляют практически идентичные услуги, люди отдают большее предпочтение сайту российского происхождения, нежели американского. Instagram предоставляет немного другие возможности, благодаря которым люди могут делиться различными фото- и видеоматериалами.

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ САЙТЫ СОЦСЕТЕЙ В КР



В октябре 2018 года в Кыргызстане насчитывалось **613 700** пользователей Facebook, что составляет 9,9% всего населения. В феврале 2019 года количество пользователей сети увеличилось до **749 200** пользователей, что составляет 12,1% всего его населения³⁴.

Самыми популярными страницами в Facebook являются		подписчики
1	Насаат Медиа <small>KYRGYZSTAN</small>	246 001
2	Valentina Shevchenko <small>KYRGYZSTAN</small>	245 173
3	Azattyk Media <small>KYRGYZSTAN</small>	217 129
4	Kyrgyz Azattyk Unalgysy <small>KYRGYZSTAN</small>	163 211
5	Kaktus Media <small>KYRGYZSTAN</small>	111 680
6	АКИpress <small>KYRGYZSTAN</small>	93 143
7	Омурбек Бабанов <small>KYRGYZSTAN</small>	72 155
8	БеспределКГ <small>KYRGYZSTAN</small>	71 909
9	American University of Central Asia <small>KYRGYZSTAN</small>	68 446
10	University of Central Asia <small>KYRGYZSTAN</small>	67 049

Примечательно, что с февраля 2018 года количество пользователей сократилось практически в два раза. Так, если в 2018 году активными пользователями сети считалось 35,52% населения, то в феврале 2019 года насчитывалось 19,11% населения как активных пользователей Youtube. Это можно связать с тем, что большую часть видеоконтента население потребляет во время прокрутки ленты в Facebook, Instagram или при получении сообщений на мессенджеры, значительно реже заходя на каналы в Youtube для просмотра видеоматериалов³⁵.

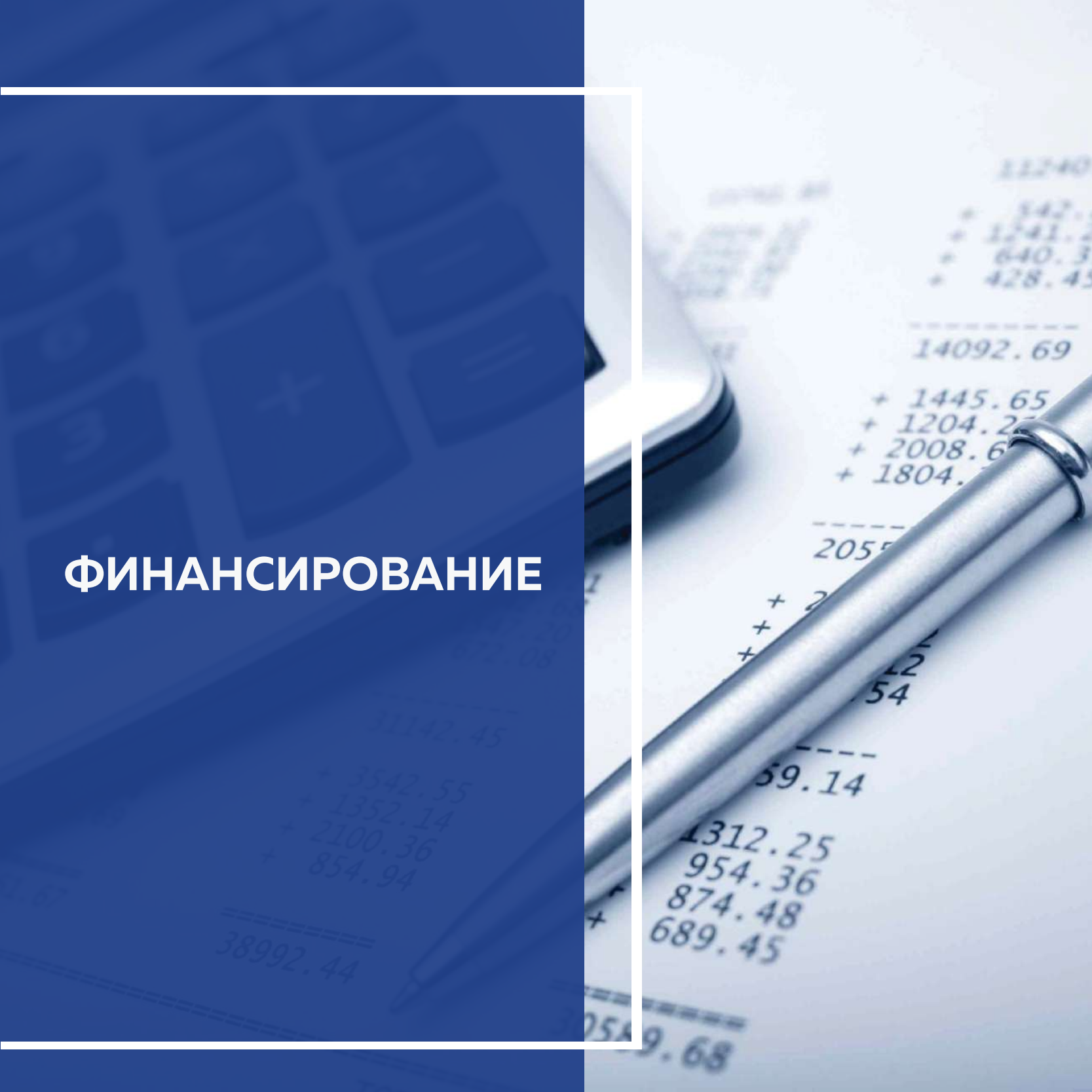
Статистика каналов YouTube в Кыргызстане	подписчики	всего просмотров
1 Azattyk	597 847	224 809 556
2 Насаат Медиа	434 169	70 893 303
3 AKipress news	117 373	35 663 823
4 Beeline KG	8 485	22 852 433
5 Новости Кыргызстана Kloop.kg	39 413	18 106 499
6 BBC News Кыргыз	63 047	11 213 433
7 Svetofor info маркетплейс	1262	534 319
8 US EmbassyBishkek	1258	315 824

С недавних пор Twitter становится все более популярной сетью для распространения и потребления информации³⁶

Статистика профилей Twitter в Кыргызстане	подписки	подписчики
1 Город 312 (@Gorod_312)	297	672 501
2 Valentina Shevchenko (@BulletValentina)	285	672 203
3 Kaktus Media (@kaktus_media)	67	96 684
4 U.S.Embassy Bishkek (@USEmbassyKG)	678	66 813
5 Edil Baisalov (@baisalov)	2 714	58 637
6 AKIpress (@akipress)	10	54 531
7 КТРК (@KTRK_kg)	540	17 999
8 K-News (@knews_kg)	129	17 691
9 Azattyk Media (@AzattykMedia)	353	14 082

36. <https://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/kyrgyzstan/>

ФИНАНСИРОВАНИЕ



ФИНАНСИРОВАНИЕ

Существуют три формы финансирования СМИ, которые распространены в Кыргызстане: посредством государственного бюджета, через учредителей СМИ, «неформальных спонсоров-истинных владельцев» СМИ, а также рекламные поступления.

Вопрос финансирования остается для СМИ одной из основных проблем в развитии как качественной журналистики, так и свободы мнений. Редкие СМИ могут самостоятельно генерировать денежный поток, чтобы обеспечить самокупаемость и независимость.

По данным Департамента информации, в Кыргызстане функционируют 6 областных телерадиокомпаний, общественная телерадиокорпорация (КТРК), 34 районные газеты, 12 областных и 3 республиканские газеты. Три республиканские редакции осуществляют деятельность на хозрасчете и не поддерживаются из государственного бюджета.



Общий объем финансирования за 2018 год составил **135 216 447** сом.

Что касается крупнейшей медиакорпорации КТРК, ее финансирование осуществляется из средств республиканского бюджета. Дополнительные источники могут быть получены за счет рекламы, грантовых и спонсорских средств, собственных средств, полученных от реализации продукции, работ, услуг, других видов хозяйственной деятельности, доходов, связанных с использованием авторских прав, и из иных незапрещенных источников. Объем рекламы в собственном вещании КТРК не должен превышать 10% от ежедневного вещания.

В 2016 году из государственного бюджета на деятельность КТРК было выделено около **400** миллионов сомов, что составило 70% бюджета канала. Остальные 30% - это собственные средства КТРК, полученные за счет рекламы, авторских телепередач, грантов и спонсорской помощи³⁶. По словам бывшего гендиректора КТРК Илима Карыпбекова, сумма финансирования КТРК на протяжении 8-9 лет не менялась и в целом составляет около **400** миллионов сомов³⁷.

Многие информационные Интернет-сайты работают за счет финансовой поддержки определенных политических групп, что выражается в резкой оппозиционной направленности изданий. Согласно экспертам, основным фактором является проявление внутриэлитных противоречий, а не борьбы «четвертой власти» за прозрачность и подотчетность власти³⁸.

Учредители и владельцы СМИ спонсируют небольшие издания, часто штатом в несколько человек, не имеющие редакционной политики, направленные на информационную борьбу за влияние. По опросам респондентов, среди них бывший премьер-министр Темир Сариев, бывший мэр Бишкека Нариман Тюлеев, бывший спикер парламента Ахматбек Келдибеков, бывший президент страны беглый Курманбек Бакиев, бывший председатель ГКНБ Абдиль Сегизбаев. Открыто финансируется экс-президентом Алмазбеком Атамбаевым телеканал «Апрель», также к нему относят «Седьмой канал». Телеканал «Сентябрь» также финансировался бывшим депутатом, ныне в заключении, Омурбеком Текебаевым.

36. В 2016 году ОТРК выделено порядка 400 млн сомов из госбюджета, - ОНС. // <http://www.for.kg/news-420085-ru.html> 12.04.2017 г.

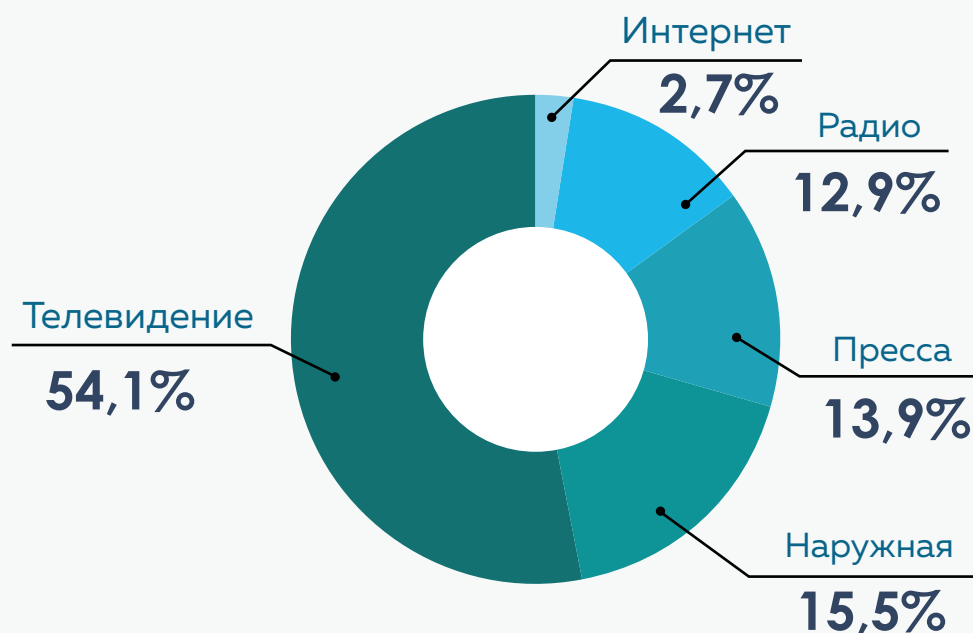
37. Основные тенденции и проблемы развития медиасферы КР <http://medialaw.kg/2016/12/27/osnovnye-tendentsii-i-problemy-razvitiya-mediasfery-kyrgyzstana/>

38. Перспективы развития рынка рекламы Кыргызстана
<http://www.expert.kg/ru/monitoring/125>

Телеканал «Prime TV» финансируется депутатом Уланом Примовым. «Next TV» – бывшим высокопоставленным чиновником, политиком Равшаном Жээнбековым. Телеканал НТС – бывшим премьер-министром Омурбеком Бабановым. Большинство из перечисленных СМИ являются дотационными, процент получаемой рекламы достаточно низкий. Первоочередной целью данных СМИ, как упоминалось ранее, не является получение прибыли, а формирование общественного мнения, выгодного владельцам.

Все данные о владельцах предоставлены во время фокус-групп и интервью с экспертами, однако проверить их сложно, поскольку открытых данных об истинных владельцах СМИ в стране нет, а большинство респондентов из самих изданий не склонны раскрывать эту информацию. Тема о прозрачности финансирования СМИ и их истинных владельцах пока в стране не обсуждается. Большинство медиаэкспертов и журналистов знают о том, кто финансирует некоторые издания, однако подтвердить открыто не могут. В незарегистрированных СМИ, к примеру, нет налоговых обязательств, поэтому и в открытых источниках налоговых органов информации тоже нет. Однако опрошенные редакторы онлайн изданий обозначили бюджеты своих организаций от 500 тыс. сомов (численностью до 5 человек) и до 1.5 млн сомов (численностью от 8 до 20 человек) в месяц.

РЫНОК РЕКЛАМЫ КЫРГЫЗСТАНА

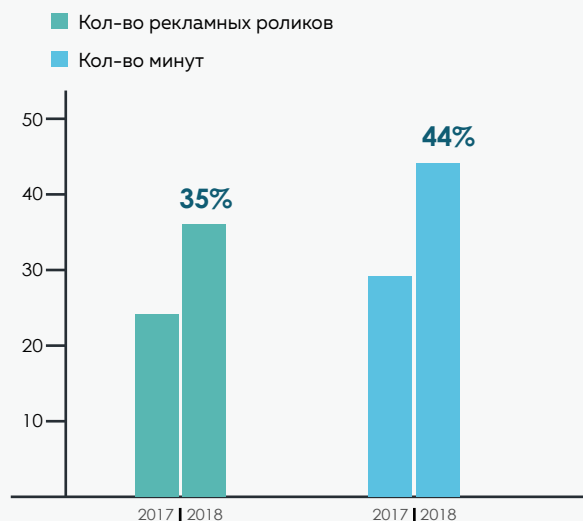


Что касается ТВ организаций, – то от 2–3 млн сомов в месяц (численностью от 40 до 50 человек), с большим количеством сотрудников – соответственно больше. Сюда зачастую включены расходы на оплату вещания и аренду помещения.

Рынок рекламы Кыргызстана, по подсчетам консалтингового агентства “Эксперт”, оценивается в 19 млн долларов в год. В течение последних лет наблюдается значительное изменение структуры рынка медийной рекламы⁴⁰. СМИ, число которых увеличилось в том числе за счет внедрения цифрового вещания, борются за одних и тех же немногочисленных рекламодателей, что, конечно, сказывается на финансировании. Большинство рекламодателей предпочитают работать с частными СМИ, размещая больше PR-материалы, далее размещая публикации на своих страницах в социальных сетях. Крупные рекламодатели – горнорудные компании, сотовые операторы, банки, государственные компании и частные университеты также заключают договоры на информационное партнерство от нескольких месяцев до года. Наиболее крупные доходы СМИ получает от агитации во время выборов. Фармацевтические компании, компании оптовой торговли продуктами предпочитают ТВ, радио и наружную рекламу. Мелкие компании больше продвигают продукцию через социальные сети самостоятельно.

Наблюдается общая тенденция роста спроса и соответственно объемов интернет-рекламы, что требует от редакций больше фокусироваться на работе в онлайн-пространстве.

СООТНОШЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ И МИНУТНОГО ВРЕМЕНИ В ТЕЛЕЭФИРАХ



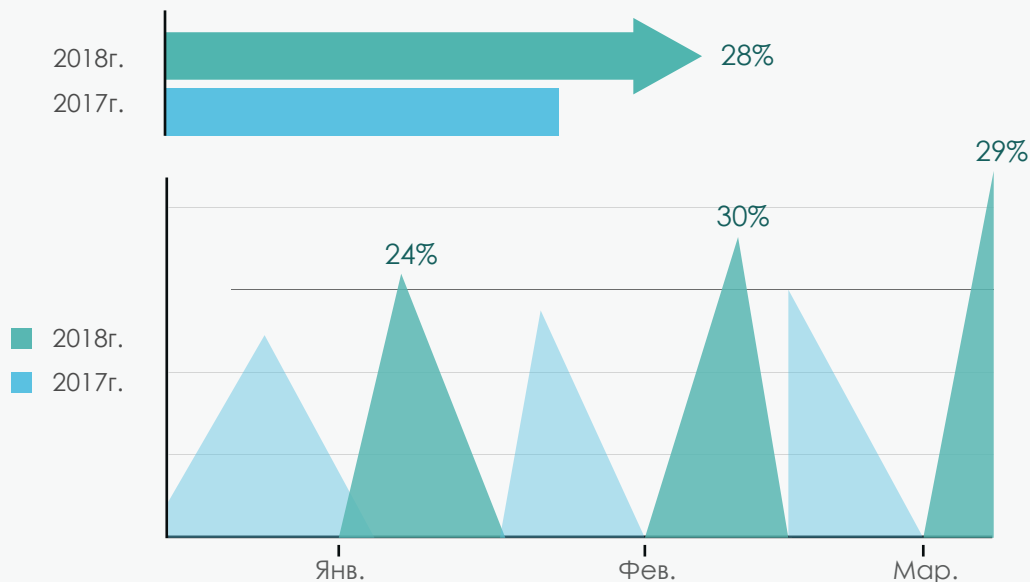
Объем финансовых средств, потраченный на размещение рекламных роликов на телевидении за январь-март 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года вырос на 28%.

Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях за январь-март 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года сократились на 4,1%.

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-март 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 35 %, а количество минут - на 44%³⁹.

Количество рекламных роликов в радиоэфире за январь-март 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. снизилось на 16 %, а количество минут - на 19%⁴⁰.

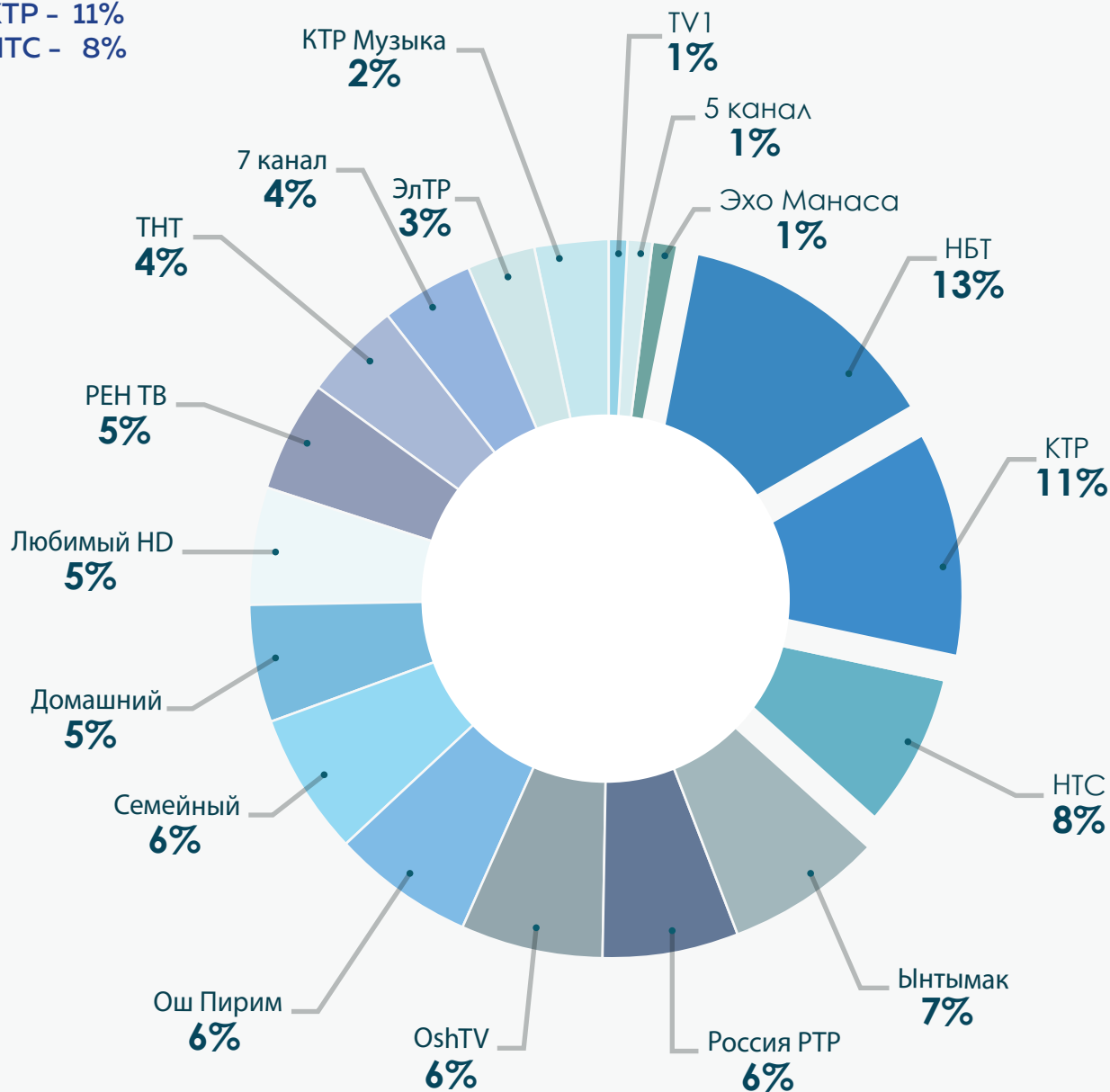
КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА РАДИОЭФИРАХ 2017-2018г.



39. Рынок теле- и радиорекламы Кыргызстана январь-март 2018 г <http://www.expert.kg/ru/monitoring/186>
40. Рынок теле- и радиорекламы Кыргызстана январь-март 2018 г <http://www.expert.kg/ru/monitoring/186>

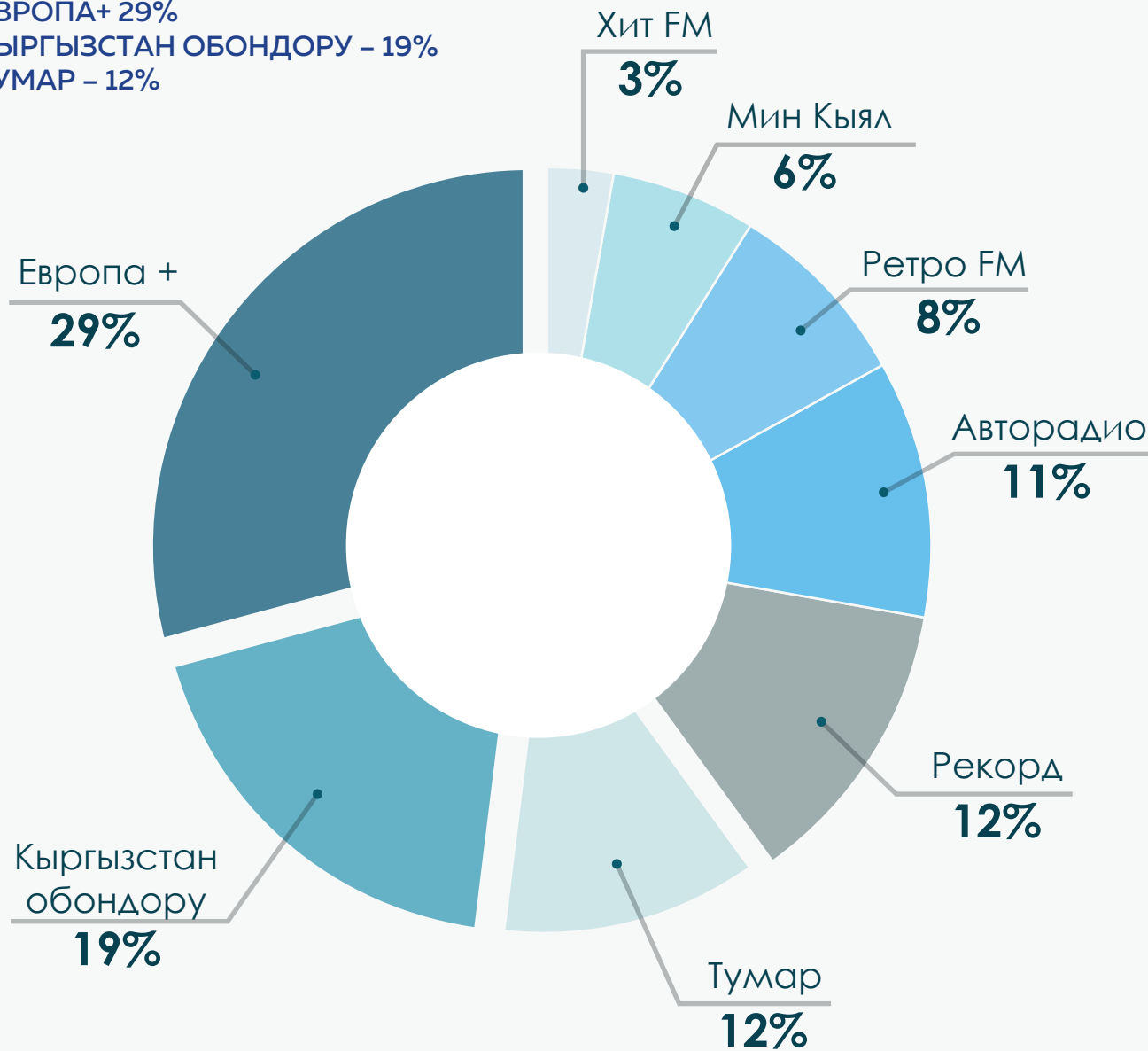
В первом квартале (январь–март) 2018 г. лидерами по рекламному бюджету стали следующие телеканалы⁴¹:

НБТ - 13%
 КТР - 11%
 НТС - 8%



В первом квартале (январь–март) 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиостанции⁴²:

ЕВРОПА+ 29%
КЫРГЫЗСТАН ОБОНДОРУ – 19%
ТУМАР – 12%



42. Рынок теле- и радиорекламы Кыргызстана январь–март 2018 г <http://www.expert.kg/ru/monitoring/186>

Большая часть рекламных денег в телевизионном сегменте в 2017 году приходилась на 10 основных товарных категорий, что составило 82% всех рекламных доходов от телевизионной рекламы. В радиорекламном сегменте на 10 основных товарных категорий приходилось 89% рекламных доходов на радио⁴³.

Рейтинг 10 наиболее рекламируемых товарных категорий в КР – 2017 г.

			
Медицина и фармацевтика	1	Сотовая связь	1
Сотовая связь	2	Досуг и развлечения	2
Безалкогольные напитки	3	Бытовая техника	3
Массовые зрелища	4	Одежда, аксессуары	4
Продукты питания	5	Авторынок/автомобиль	5
Бытовая техника	6	Медицина и фармацевтика	6
Рынок недвижимости/ Стройматериалы	7	Операторы связи	7
Операторы связи	8	Рынок недвижимости/ Стройматериалы	8
Развлекательные заведения	9	Торговые центры	9
Средства гигиены	10	Услуги банков	10

Рейтинг 10 самых крупных рекламодателей в КР – 2017 г.

			
Нуртелеком	1	Нуртелеком	1
Sky Mobile	2	Альфателеком	2
Coca-Cola	3	Sky Mobile	3
Медцентр «Гонконг»	4	Сеть обувных магазинов Lion	4
Альфателеком	5	Technodom	5
RG Brands	6	Sulpak	6
Berlin-Chomio MP	7	Ай ТВ	7
Вимм-Билль-Данн	8	Mega Line	8
Акнет	9	Samsung	9
GMP	10	Планета электроники	10

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КАРТИРОВАНИЕ СМИ

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Информационное агентство	AKIpress	Русский, Кыргызский	Все сферы	15.000	Частное	+996(312) 45-54-38
Информационное агентство	Sputnik Кыргызстан	Русский, Кыргызский	Все сферы	25.000	Частное	+996(312) 98-69-33
Информационное агентство	KNews	Русский, Кыргызский	Все сферы	5000	Частное	+996(312) 98-69-70
Информационное агентство	24.kg	Русский, Кыргызский	Все сферы	3.9 миллион в месяц	Частное	+996(312) 66-01-88
Информационное агентство	Politmer	Русский, Кыргызский	Политическая		Частное	+996(312) 54-55-80
Информационное агентство	Вечерний Бишкек	Русский, Кыргызский	Все сферы	25.000	Частное	+996(312) 88-18-09
Информационное агентство	Kyrtag.kg	Русский, Кыргызский	Все сферы		Частное	+996(312) 31-44-22
Информационное агентство	КНИА Кабар	Русский, Кыргызский	Все сферы	1000	Государственное	+966(312) 62-05-74 +966(312) 96-05-43

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Информационное агентство	Kloop	Русский	Все сферы		Частное	+996(312) 68-07-38 +996(312) 68-07-40 +996(773) 70-37-09
Издание Медиагруппы «Европа»	Novosti.kg	Русский	Все сферы		Частное	+996(312) 53-05-55
Информационное агентство	Vesti.kg	Русский	Все сферы	18.000	Частное	+996(312) 68-03-54 +996(559) 40-99-04
Информационно-развлекательный портал	Kaktus. Media	Русский	Все сферы	20.000	Частный	+996(312) 62-07-60 +996(700) 62-07-60
Информационное агентство	Kabar.kg	Русский, Кыргызский	Все сферы	8000	Частное	+996(553) 94-94-84
Информационное агентство	Super.kg	Кыргызский	Все сферы	30.000	Частное	+996(312) 88-24-00
Информационное агентство	Kyrgyztoday .kg	Русский	Все сферы	7000	Частное	+996(312) 93-03-37
Газета	Мегаполис Кыргызстан	Русский	Все сферы		Частная	+966(312) 46-64-15 +966(700) 46-64-15 +966(550) 46-64-15 +966(771) 46-64-29

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Международное Информационное агентство Франции	Франс-Пресс Английский	Английский, Французский	Все сферы		Частное	Наматбаева Толкун Самудиновна 0778 400 255
Международное Информационное агентство Турции	Анадолу	Русский, Английский	Все сферы		Акционерное общество (51% - част.)	Алиев Незир Тайфурович 0555 034 530
Международное Информационное агентство Китая	Син Хуа	Русский, Английский	Все сферы		Государственное	Ша Дати 0555 868 899
Международное Информационное агентство России	ИТАР ТАСС	Русский	Все сферы		Государственное	Вадим Нешкумай 0555 950 192
Телерадиокорпорация	Общественная телерадио- вещательная корпорация Кыргызской Республики	Русский, Кыргызский	Все сферы		Государственная	+966(312) 39-20-59 +966(312) 39-24-04
Новостной телеканал	КТРК Ала-Тоо 24	Русский, Кыргызский	Все сферы		Государственный	+966(312) 67-04-69 +966(312) 39-15-65
Культурно- познавательный телеканал	КТРК Маданият, Тарых, Тил	Кыргызский	Социальная		Государственный	+996(312) 65 97 34
Музыкальный телеканал	КТРК Музыка	Кыргызский	Социальная		Государственный	+996(312) 39-20-59 +996(312) 39-24-04

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Детско-познавательный телеканал	КТРК Баластан	Кыргызский	Социальная		Государственный	+966(312) 39-20-59
Государственная телерадиокомпания	ЭлТР	Русский, Кыргызский	Все сферы		Государственная	+966(312) 67-10-68
Национализируемая телерадиокомпания	ЗАО "5-й канал"	Русский, Кыргызский	Все сферы		Государственная	+996(312) 59-20-67
Национализируемая телерадиокомпания, Парламентский телеканал	Пирамида	Кыргызский	Все сферы		Государственный	+996(312) 59-16-09
Телерадиокомпания	НБТ	Русский	Все сферы		Частная	+996(312) 53-07-47
Телерадиокомпания	НТС	Русский, Кыргызский	Все сферы		Частная	+996(312) 57-77-49
Частная телерадиокомпания на базе Кыргызско-Турецкого Университета "Манас"	Телерадиовещательная компания «Манас Медиа»	Русский, Кыргызский	Все сферы		Частная	+996(312) 49-27-68
Телерадиокомпания	New TV	Русский, Кыргызский	Все сферы		Частная	Зам. гендиректора Алтынбек Деркембаев 0705 340 735

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Телерадиокомпания	Азия ТВ	Русский	Все сферы	10.000	Частная	+966(312) 97-95-05
Общественная телерадиокомпания	Биринчи Радио	Кыргызский	Все сферы		Государственная	+996(312) 65-84-99 +996(312) 65-67-02
Общественная телерадиокомпания	Кыргыз Радио	Кыргызский	Социальная		Государственная	+996(312) 65-66-39
Общественная телерадиокомпания	Радио Достук	Русский, Кыргызский	Социальная		Государственная	+996(312) 65-85-05
Общественная телерадиокомпания	Мин Кыял ФМ	Кыргызский	Социальная		Государственная	+996(312) 65-10-26
Общественная телерадиокомпания	Балдар ФМ	Кыргызский	Социальная		Государственная	+996(312) 65-66-44
Радио	Радио Марал	Кыргызский	Все сферы		Частное	+996(312) 90-86-25
Радио	Радио Азаттык	Русский, Кыргызский	Все сферы		Частное	+996(312) 31-60-82

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Телерадиовещательная компания	Медиа группа “Европа”	Русский	Все сферы		Частная	+966(312) 53-05-55
Областная телерадиовещательная организация	Баткенская областная государственная телерадио организация	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Бердышев Мамажан Молдоевич 0776 00-56-52
Областная телерадиовещательная организация	Жалал-Абадская областная государственная телерадио-организация	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Алдакулов Тургунбай Абдирасулович 0770 81-53-00
Областная телерадиовещательная организация	Иссык-Кульская областная государственная телерадио-организация	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Шаикова Чолпон Кавылбековна 0555 48-84-17, 0701 60-38-07
Областная телерадиовещательная организация	Нарынская областная государственная телерадио-организация	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Бакиров Улан Самырбекович 0770 59-75-52, 0701 30-31-31, 0701 60-38-01
Областная телерадиовещательная организация	Таласская областная государственная телерадио-организация	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Үметов Эрмек Асанович 0777 18-52-86, 0700 55-54-26
Областная телерадиовещательная организация	Чуйская областная государственная телерадио-организация “СТВ”	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Тайтикеев Калыбек 0771 67-67-31
Межрегиональная телерадио-вещательная организация	Региональная общественная телерадио-вещательная компания “Ынтымак”	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Эрмекбаев Толкунбек +996(312) 67-01-91 +996(312) 67-04-79

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит/ эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Национализируемая телерадиовещательная организация	Телерадиокомпания "Ош ТВ"	Кыргызский	Все сферы		Государственная	Директор Калыгулов Керимбек Акматалиевич 0553 73-22-33
Телерадиовещательная компания	Ош Пирим	Кыргызский	Все сферы		Частная	Директор Мариф Парпиназаров 0777 52-42-52
Телерадиовещательная компания	TV1KG HD	Русский	Социальная		Частная	+996(555) 50-05-55, +996(552) 50-01-11
Телерадиовещательная компания	Next TV	Кыргызский	Политическая, Социальная		Частная	+996(312) 59-62-25 +996(708) 31-10-67
Телерадиовещательная компания	ON1 TV	Русский	Все сферы		Частная	+996(312) 98-65-64
Межгосударственная телерадиовещательная компания	МИР	Русский	Все сферы		Межгосударственная	+996(312) 66-05-14 +996(312) 66-05-15
Республиканская газета	Слово Кыргызстана	Русский	Все сферы		Государственная	+966(312) 62-20-50
Республиканская газета	Эркин-Тоо	Кыргызский	Все сферы		Государственная	+966(312) 62-38-75, +966(312) 62-38-78, +966(312) 62-18-64

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Республиканская газета	Кыргыз Туусу	Кыргызский	Все сферы		Государственная	+966(312) 62-20-29 +966(312) 62-20-17
Газета	Вечерний Бишкек	Русский	Все сферы	40.000	Частная	+966(312) 48-65-65
Газета	Супер Инфо	Кыргызский	Все сферы		Частная	+966(312) 88-24-00
Печатное издание	Журнал «Деловой собеседник»	Русский	Все сферы		Частное	+996(312) 88-20-05
Печатное издание	Журнал «Индустриальный Кыргызстан»	Русский	Все сферы		Частное	+996(312) 87-78-86 +996(770) 09-30-93
Чуйская Государственная областная газета	«Чуйские известия»	Русский	Все сферы		Государственная	город Бишкек, ул. Айни 25, тел; 215747,468914
Чуйская Государственная областная газета	Газета «Чуй баяны»	Кыргызский Русский	Все сферы		Государственная	село Лебединовка, ул. Лермонтова 42, тел 61-71-79, (0312) 93-38-06
Ошская Государственная областная газета	Газета «Уш Садоси»	Узбекский	Все сферы		Государственная	город Ош, ул. Курманжан- Датки 224, (03222) 24903, 22607,

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Ошская Государственная областная газета	Газета «Ош жаңырыгы»	Кыргызский	Все сферы		Государственная	город Ош, ул. Курманжан- Датки 209, (03222) 23914, 24656, 22004
Ошская Государственная областная газета	Газета «Эхо Оша»	Кыргызский	Все сферы		Государственная	город Ош, ул. Курманжан- Датки 224 (03222) 56805
Баткенская Государственная областная газета	Газета «Баткен таңы»	Кыргызский	Все сферы		Государственная	город Баткен, ул. Нургазиева 10, (03622) 50264
Жалал-Абадская Государственная областная газета	Газета «Акыйкат»	Кыргызский	Все сферы		Государственная	город Жалал-Абад, ул. Ленина 45, (03722) 25078, 60662
Жалал-Абадская Государственная областная газета	Газета «Жалал -Абад тонги»	Узбекский	Все сферы		Государственная	город Бишкек, ул. Айни 25, тел; 215747, 468914
Иссык-Кульская Государственная областная газета	Газета «Ысык- Көл кабарлары»	Кыргызский	Все сферы		Государственная	село Лебединовка, ул. Лермонтова 42, тел 61-71-79,
Иссык-Кульская Государственная областная газета	Газета «Вести Иссык- Куля»	Русский	Все сферы		Государственная	ул. Курманжан- Датки 224, (03222) 24903, 22607
Нарынская Государственная областная газета	Газета «Теңир-Тоо»	Кыргызский	Все сферы		Государственная	город Нарын, ул. Жамгырчы уулу Абас 5, (03522) 5-03-01, 5-13-22 5-13-20

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Газета	«Талас турмушу»	Кыргызский	Все сферы	Талаская областная газета		город Талас, ул. Нуржанова 102. (03422) 52820, 54313
Газета	«Озгон нуру»	Кыргызский	Все сферы	Узгенский район		Ул. Ленина 125, (03233) 50560, факс 50532
Газета	«Эмгек майданы»	Кыргызский	Все сферы	Кара-Суйский район		город Кар-Суу, ул. Г.Айтиева, (03232) 51419
Газета	«Алай таны»	Кыргызский	Все сферы	Алайский район		село Гульчо, ул. Токтогула 2, (03234) 51500
Газета	«Чон -Алай жанырыгы»	Узбекский	Все сферы	Чон-Алайский район		ул. Сулайманова Чолпонбая 68, (03237) 60349, факс (03237) 22042
Печатное издание	«Достук»	Кыргызский	Все сферы	Араванский район		село Араван, ул. Ленина 7, (03231) 51310
Печатное издание	«Дуслик»	Русский	Все сферы	Араванский район		село Араван, ул. Ленина 2. (03231) 50860, факс; 50858,
Газета	«Ноокат таны»	Кыргызский	Все сферы	Ноокатский район		город Ноокат, ул. Солтобаева 1, (03230) 51569

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Печатное издание	«Жети-Огуз жанылыгы»	Кыргызский	Все сферы	Жети-Огузский район		село Кызыл- Суу, ул. Манаса 95, (03946) 51267, Факс (03946) 51431,
Печатное издание	«Ыссык-Кол баяны»	Кыргызский	Все сферы	Ыссык-Кульский район		г. Чолпон-Ата, ул. Советская 1, (03943)42887, факс 43316
Печатное издание	«Каркыра»	Кыргызский	Все сферы	Тупский район		Администрация Тупского района, Боронбай 53,
Печатное издание	«Ата-Журт»	Кыргызский	Все сферы	Лейлекский район		г. Исфана, ул. Кошмуратова (03656) 50201
Печатное издание	«Кызыл-Туу»	Кыргызский	Все сферы	Баткенский район		г. Баткен. М. Нургазиева, 10, тел-факс (03622) 51347
Печатное издание	«Эл Жарчысы»	Кыргызский	Все сферы	Кадамжайский район		Кадамжайский район, ул. Амана Жалилова. факс: 50615, (03655) 50617
Печатное издание	«Айыл акыйкаты»	Кыргызский	Все сферы	Ала-Букинский район		с. Ала- Бука, ул. Ибраимова 61. (03741) 50661
Печатное издание	«Шамшыкал»	Кыргызский	Все сферы	Токтогульский район		г. Токтогул, ул. Кудаша Момункулова 12, +996(3747) 22203;

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Печатное издание	«Жениш Туу»	Кыргызский	Все сферы	Тогуз-Тороузский район		с. Казарман, ул. Кожалиева 81, (03738) 50428
Печатное издание	«Ноокен жанырыгы»	Кыргызский	Все сферы	Ноокенский район		С. Масы, ул. Турдунбетова 37, (03734) 50346
Печатное издание	«Аксы турмушу»	Кыргызский	Все сферы	Аксынский район		г. Кербен, ул. Т. Умоталиева 154, (03742) 50279
Печатное издание	«Чаткал оттору»	Кыргызский	Все сферы	Чаткальский район		С. Канышкыя, ул. Т. Кошбаева, (03749) 60324, 60069
Печатное издание	«Аламудунский вестник»	Кыргызский	Все сферы	Аламудунский район		ул. Лермонтова 42, тел. 617225
Печатное издание	«Жениш Туусу - Знамя Победы»	Кыргызский	Все сферы	Ысык-Атинский район		г. Кант, ул. Дзержинского 78, (03132) 52342, 52311, 52337
Печатное издание	«Эмгек жарчысы»	Кыргызский	Все сферы	Кеминский район		г. Кемин, ул. Ленина 39, (03135) 50581 (03135) 50018
Печатное издание	«Новое время»	Кыргызский	Все сферы	Жайылский район		г. Кара-Балта, ул. Т. Кожомбер- диева 102, 03133033659

Тип СМИ	Название	Язык	Ориентация (соц/полит /эконом)	Аудитория (охват)	Форма собственности	Контакты
Печатное издание	«Слава труду»	Кыргызский	Все сферы	Панфиловский район		г. Кара- Балта, ул. Тихонова, (03137)52411, (03137) 52892
Печатное издание	«Баласагын оттору»	Кыргызский	Все сферы	Чуйский район		г. Токмок, ул. Ленина 389, (03138) 65890, 0313873763

Анализ имеющихся данных и проведенных ранее исследований позволил отметить ряд тенденций развития СМИ по таким направлениям, как регулирование, ключевые влияющие стороны, финансирование и технологии. Информация для исследования была получена в ходе фокус-групповых обсуждений с участием около 40 медиаэкспертов, журналистов, IT-экспертов, глубинных интервью с чиновниками, редакторами СМИ, блогерами и руководителями компаний-рекламодателей, а также предоставлена соответствующими госорганами.

В целом эксперты считают, что законодательство о СМИ позволяет им работать свободно, и новые поправки в законодательство не нужны. Чаще всего они приводят доводы о том, что новые инициативы приведут только к ухудшению положения СМИ. Однако в законодательство о СМИ были внесены недавние изменения, значительно ухудшающие положение государственных медиа. Гражданское общество и некоторые депутаты при этом уже начали дискуссию о необходимости разгосударствления СМИ. В ходе дискуссий было отмечено мнение о необходимости кардинальных реформ в этой сфере, попытки которых предпринимались в 2017-2018 гг., однако видимых результатов не принесли.

Информационную политику по-прежнему определяет аппарат президента. По опросам, проведенным в рамках исследования, именно команда президента решает все кадровые вопросы в государственных СМИ, а также с ней согласовывается назначение руководителя и членов наблюдательного совета КТРК – крупнейшей общественной медиаорганизации страны. Аппарат президента определяет информационную карту событий, тональность освещения в государственных СМИ. При этом по имеющемуся законодательству государственную информационную политику определяет Министерство культуры, информации и туризма Кыргызской Республики.

Границы свободы слова устанавливаются в зависимости от политической ситуации, вследствие чего свобода и развитие масс-медиа остаются неустойчивыми. При этом отмечается ослабление давления на СМИ со стороны новой власти.

Улучшение позиции Кыргызстана по свободе слова в международных рейтингах также преимущественно связано с отказом от материальных претензий по искам экс-президента Алмазбека Атамбаева и тогда еще кандидата в президенты Сооронбая Жээнбекова к СМИ и правозащитникам.

Что касается телевизионного рынка, то отмечается позитивная тенденция увеличения доступа к информации, наблюдается увеличение альтернативных источников информации посредством цифрового вещания. Однако качество контента на ТВ остается низким вследствие нехватки ресурсов и нестабильного финансирования владельцами телеканалов.

Развитие государственных СМИ значительно отстает от частных. Это связывают с отсутствием достаточного финансирования и мотивации сотрудников развивать организацию.

Независимые частные СМИ больше влияют на процесс принятия решений, так как освещают острые темы и пользуются доверием гражданского общества и международных организаций.

Значительное влияние на повестку в СМИ также оказывают отдельные политики Кыргызстана, как открыто, так и скрытно финансирующие онлайн-издания, телеканалы, производство медиапродукции, а также неформальные группы блогеров и «троллей». Финансирование таких изданий является неустойчивым, в результате чего наблюдается большая утечка кадров.

Возрос интерес к религиозной тематике. Ключевыми инфлюенсерами становятся религиозные деятели в социальных сетях. Аудитория их медиаканалов увеличивается. КТРК остается ключевым в формировании общественного мнения в регионах республики. При этом КТРК остается инструментом пропаганды властей и информационных атак на ее оппонентов. Именно поэтому анализ риторики и семантики, используемой в вещании, позволяет составить четкую и развернутую картину того, какая информация и каким образом доносится до среднестатистического гражданина в отдаленных районах нашей страны.

Даже несмотря на то, что в Кыргызстане были приняты прорывные законы об общественном вещании, проведенный в рамках данного исследования контент-анализ показывает, что КТРК уделяет большое внимание пропаганде деятельности президента и премьер-министра. При этом наблюдается почти полное отсутствие упоминания гражданских инициатив, игнорируются или подаются исключительно в выгодном для власти ключе актуальные и значимые для общества темы, которые зачастую являются критичными для госмашины.


Увеличивается количество незарегистрированных онлайн-изданий в социальных сетях Facebook и Instagram, не имеющих собственных веб-сайтов и выходных данных о редакции, в основном нацеленных на распространение фейковой информации. В ответ на фейковые новости в стране начало развиваться движение по их разоблачению. Проекты по медиаграмотности донорских и неправительственных организаций также пытаются решить проблему низкого уровня критического мышления аудиторий. Государству не под силу самому решать проблемы низкого потенциала материальной и технической базы СМИ. В такой ситуации неоценимую роль играет грантовая поддержка со стороны международных организаций. При этом донорские организации и НПО оказывают влияние на изменение форматов подачи информации и продвижение отдельных тем в СМИ.

Новые привычки медиапотребления населения сказываются на изменении работы журналистов. Так, сегодня меняется система заработной платы в СМИ: оплата за публикацию рассчитывается в зависимости от количества просмотров и репостов новостей в социальных сетях.

Телевидение остается популярным источником потребления информации. До сих пор российские телеканалы остаются востребованными у широкой аудитории. Газеты в свою очередь вынуждены сокращать тиражи. Связано это с небольшой окупаемостью их деятельности, а также с постепенным уходом аудитории и рекламы в Интернет. СМИ, число которых увеличилось и за счет внедрения цифрового вещания, борются за одних и тех же немногочисленных рекламодателей, что, конечно, сказывается на финансировании. Кроме того, рост объемов Интернет-рекламы требует от редакций больше фокусироваться на работе в онлайн-пространстве.

Большое внимание СМИ начали уделять продвижению своих изданий в социальных сетях. Даже небольшие изменения алгоритмов социальных сетей оказывают влияние на изменения в управлении СМИ, вынужденных под них подстраиваться. Что касается технологий, то уровень проникновения Интернета в республике оказывает непосредственное влияние на формирование медиапредпочтений населения.

Доступ к Интернету расширяется, однако доля пользователей в отдельных регионах остается низкой. При этом потребление радио и газет в качестве источников информации снижается по всей стране. Все большая доля населения переходит на потребление информации посредством смартфонов и мобильного Интернета соответственно. Значительно поменялся язык потребления информации с развитием Интернета в стране. Кыргызскоязычных пользователей всемирной сети стало больше. В связи с чем СМИ постепенно увеличивают долю кыргызскоязычного контента. Большинство пользователей подписываются на страницы онлайн-изданий через социальные сети и большинство новостей получают посредством социальных сетей.



**АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ СЮЖЕТОВ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕРАДИОКОРПОРАЦИИ (КТРК)**

АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ СЮЖЕТОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕРАДИОКОРПОРАЦИИ (КТРК)

Цель исследования заключается в проведении качественного и количественного анализа вещания общественного телеканала КТРК на примере новостных выпусков и подходов к освещению экономических, социальных и политических проблем.

Основной акцент сделан на анализе таких важных аспектов, определяющих качество медиапродуктов и профессионализм редакторской команды, как плюрализм, наличие альтернативного мнения и инклюзивность.

В условиях нестабильной политической обстановки средства массовой информации становятся одним из основных рычагов влияния на общественное мнение. Общественное телевидение в этой ситуации выходит в ряды флагманов по охвату населения в региональном разрезе. Именно поэтому анализ риторики и семантики, используемой в вещании, позволит составить четкую и развернутую картину того, какая информация и каким образом доносится до среднестатистического гражданина в отдаленных районах нашей страны.

Были проанализированы выпуски информационных и аналитических программ КТРК «Ала-Тоо 24», определены ракурсы освещения деятельности главы государства, способы создания на общественном телеканале страны образа правительства, проанализирована динамика изменения медийного отношения к тем или иным политическим событиям.

Актуальность темы обусловлена тем, что с приходом к власти президента Сооронбая Жээнбекова в 2017 году и его команды общественность связывала надежды с реформированием многих сфер жизнедеятельности государства, в том числе и реформированием КТРК, который в течение всего периода независимости продолжает служить рупором власти и инструментом пропаганды, даже несмотря на то, что при президенте Алмазбеке Атамбаеве были приняты прорывные законы об общественном вещании. Контент-анализ в свою очередь показывает, что канал уделяет еще большее внимание деятельности президента в лице Сооронбая Жээнбекова и правительства в лице Мухаммедкалыя Абылгазиева.

При этом наблюдается почти полное отсутствие упоминания гражданских инициатив, малое количество актуальных и значимых для общества тем (насилие над женщинами и детьми, вопросы религии, безопасность граждан). Новости телеканала и события, происходящие в стране, как будто существуют сами по себе. В ходе работы было проанализировано более 60 новостных выпусков. Данная выборка основана на ежедневных новостных выпусках КТРК с декабря 2018 по февраль 2019 года.

Средняя продолжительность выпусков новостей: 20-36 минут.

Средняя продолжительность новостных сюжетов: 1-10 минут.

Частые упоминания: президент и члены правительства, чиновники.

ИГНОРИРОВАНИЕ ВАЖНЫХ ТЕМ

Чаще всего новостные выпуски начинаются с освещения деятельности государственных органов, в то время как в стране имели место более значимые новости, происшествия, к примеру, ДТП с человеческими жертвами.

Новостной выпуск от **7 декабря 2018 г.** начинается с сюжета о деятельности Государственной пограничной службы. В материале приводятся данные о гражданах, незаконно пересекших границу. Особое внимание уделяется Единой системе учета внешней миграции. Журналисты подают информацию в положительном ключе, отмечая особую значимость механизма. Если верить другим источникам информации, в данном случае "Кактус Медиа", в этот же день самой актуальной новостью было то, что двухлетний мальчик умер от телесных повреждений. Его мать была на заработках в России. К слову, об этом в новостном выпуске речи не было.

В выпуске от **5 декабря 2018 г.** ситуация почти аналогичная. Первый сюжет повествует об открытии в стране центра по переработке мяса, чему способствовало правительство страны совместно с Российско-Кыргызским фондом развития, сюжет длился 3 минуты. Следом вышла новость о назначении нового председателя ОАО «Международный аэропорт Манас» Нурлана Акматова. Дикторы зачитали его биографию. Новость о ДТП со смертельным исходом, произошедшем в центре Бишкека, вышла четвертой по счету с продолжительностью в 30 секунд.

Также у телеканала общий тренд на позитивное восприятие и продвижение действий президента и главы правительства. Зачастую мнения выражают только одну позицию, выгодную нынешней власти.

Больше трети эфирного времени уделяется государственной пропаганде. Политические лидеры используют КТРК как площадку для своих выступлений.

Прямое тому свидетельство – новостной выпуск от **14 декабря 2018 г.** Выпуск начинается сюжетом с заседания Совета безопасности, на котором присутствовали президент страны, премьер-министр и государственные чиновники. Журналисты пренебрегают временем зрителя, повторяя слова из выступлений президента, притом, что следом идет его синхрон с аналогичным спичем. Сюжет в общей сложности длился около 10 минут, из которых самому выступлению президента уделили 4 минуты, премьеру – около двух минут и минуту различным главам государственных ведомств.

В выпуске от **1 декабря 2018 г.** вышел материал с заседания Совета инвестиционной и фискальной политики, в работе которого принял участие премьер-министр страны. Новость была короткой – не более одной минуты. Однако следующий материал также был посвящен деятельности главы правительства и продлился еще полторы минуты.

ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ МАТЕРИАЛЫ

Телеканал часто злоупотребляет эфирным временем. Об этом говорят неоднократно повторяющиеся сюжеты в одном и том же новостном выпуске и высокая частота упоминания государственных органов. Вместо того чтобы соединить и выпустить полноценный сюжет, журналисты растягивают одну тему и подают ее в нескольких материалах. В выпуске от **20 декабря 2018 г.** вышел сюжет о национальном проекте «Тундук», в котором премьер-министр отметил необходимость перехода всех государственных органов на эту систему и синхронизацию базы данных. Новости уделили чуть больше минуты. В следующем сюжете был дан аналогичный материал, правда, уже с одобрительными комментариями чиновников. Сюжет длился более трех минут.

В выпуске от **1 декабря 2018 г.** вышел материал с заседания Совета инвестиционной и фискальной политики, в котором принял участие премьер-министр страны. Новость также была короткой – не более одной минуты. Следующий материал также был посвящен деятельности главы правительства и продлился полторы минуты.

НЕКОРРЕКТНЫЙ ПЕРЕВОД ИЛИ ЕГО ОТСУТСТВИЕ

Еще одной часто встречающейся проблемой в подаче информации общественным телеканалом являются повторяющиеся ошибки перевода. Это могут быть как неточности перевода, так и его отсутствие.

27 декабря 2018 г. в госрезиденции Ала-Арча состоялось заседание Совета по судебной реформе. На заседании с речью выступал президент. Учитывая, что новость преподносилась на русском языке, синхроны главы государства транслировались на кыргызском языке без наложения перевода.

ОТСУТСТВИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОГО МНЕНИЯ

В эфире общественного телеканала довольно редко транслируются мнения компетентных лиц, в особенности из негосударственных структур, которые не согласны с мнением властей либо критикуют отдельные их тезисы. Журналисты берут интервью у «дежурных» экспертов, которые в свою очередь поддерживают текущую политику и не идут на конфронтацию с действующей властью. Все мнения экспертов поддерживают тезисы власти и преподносятся как «независимые».


Материалы КТРК часто не сбалансированы, отсутствует плюрализм мнений, информация подается с одного ракурса. В особенности это касается остросоциальных и политических тем. В новостном выпуске от **8 января 2019 г.** вышел сюжет об участившихся ДТП на дорогах страны, в ситуации с которыми, по словам журналистов, требуются срочные меры – повышение штрафов. Первый комментарий озвучил премьер-министр страны, затем слово дали министру МВД Кашкару Джунушалиеву, следом репортеры снова обратились к главе правительства, а в конце спросили мнение у мэра столицы. В материале не приведены мнения гражданских активистов или независимых экспертов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Телеканал КТРК выражает исключительно официально разрешенную точку зрения на общественные и политические вопросы, происходящие в стране.

Общественное телевидение, которое содержится за счет налогоплательщиков, не выполняет своей основной функции – не освещает события в стране объективно и беспристрастно. Текущая система управления, как и прежде, оставила руководство общественной телерадиокомпания в полной зависимости от чиновников, определяющих бюджет данного СМИ. Вместо информационного сопровождения действительно значимых и резонансных событий канал занят продвижением повестки двух основных государственных фигур, а именно президента и премьер-министра.

Новости подаются однобоко. Отсутствие мнений политиков, общественных деятелей и экспертов, несогласных с политикой действующей власти в эфире КТРК, препятствует объективному освещению событий. Особенно это не в интересах граждан, которые используют общественный телеканал в качестве основного источника получения информации.

A control room with multiple monitors displaying various news and graphics. In the foreground, there is a keyboard with some keys highlighted in yellow and green, and a microphone on a stand. The room is dimly lit, with the primary light source being the screens.

**КОНТЕНТ-АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ ВЫПУСКОВ
"АЛА -ТОО 24" (КТРК) ЗА ДЕКАБРЬ 2018 ГОДА**

КОНТЕНТ - АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ ВЫПУСКОВ “АЛА -ТОО 24” (КТРК) ЗА ДЕКАБРЬ 2018 ГОДА

Новостной выпуск от **1 декабря 2018 г.** начинается с ситуации на дорогах в связи с выпавшими осадками. Вторая новость повествует о том, что премьер-министр страны встретился со спецпредставителем Евросоюза по Центральной Азии Петером Бурианом. Стороны обсудили совместные проекты, достигнутые в ходе сотрудничества. Новость была недолгой, около минуты.

Следом вышла новость о том, что Кыргызстан обогнал Китай и Россию в рейтинге социального благополучия, согласно исследовательской организации, базирующейся в Лондоне. Новость не несет в себе никаких данных, которые могли бы сказаться на состоянии экономики и социального благополучия. Тем не менее на ее освещение потратили две минуты эфирного времени.

Далее вышла новость о том, что спикер парламента Дастан Джумабеков посетил церемонию вручения ключей от новых домов, построенных для сотрудников ГКНБ. Ведущие цитируют слова спикера о том, что выдача квартир сотрудникам военных структур, врачам и учителям продолжится и в дальнейшем. Однако, как известно, последние пять-восемь лет помимо сотрудников правоохранительных органов квартиры никто не получал. Сюжету уделили три минуты. За весь материал слово дали только самому Дастану Джумабекову.

В следующей новости также присутствовал Дастан Джумабеков. Он встретился с президентом федерации «Кыргыз курош» и главным тренером этого вида спорта. Стороны обсудили популяризацию единоборства и недавнюю победу местных спортсменов на международной арене. Таким образом, за весь десятиминутный выпуск телеканал ни разу не упомянул другие, более важные, новости, произошедшие в республике за этот день. Для сравнения, не было упоминания о том, что Министерство внутренних дел сообщило о проводимой проверке сведений адвоката Нурбека Токтакунова о расходах предвыборного штаба президента Сооронбая Жээнбекова. Двумя неделями ранее юрист Нурбек Токтакунов опубликовал на своей странице в Facebook большой пост, посвященный якобы тратам избирательного штаба СДПК и их кандидата в президенты Сооронбая Жээнбекова во время подготовки к выборам президента в 2017 году. Он отметил, что если эти данные достоверны, то это повод для объявления импичмента президенту.

Новостной выпуск от **2 декабря 2018 г.** начинается с сюжета о деятельности Государственной пограничной службы КР. В материале приводятся данные о гражданах, незаконно пересёкших границу. Особое внимание уделяется Единой системе учета внешней миграции. Журналисты подают информацию в положительном ключе, отмечая особую значимость механизма.

В следующем сюжете говорится о встрече президента Сооронбая Жээнбекова с уже экс-представителем ПРООН в Кыргызстане Александром Аванесовым. «Стороны обсудили угрозу терроризма и экстремизма и новые вызовы, возникающие в регионе», – говорится в выпуске. Этой новости уделено около минуты.

Третьей новостью пошла прошедшая в столице конференция «СДПК без Атамбаева». Дикторы буквально «пробежались» по основной повестке, не останавливаясь на чем-то конкретном. Особого внимания удостоилась лишь депутат парламента (СДПК) Ирина Карамушкина, которая попыталась «сорвать» встречу собравшихся делегатов. Продолжительность новости – не более 20 секунд.

В следующем сюжете на канале обсуждали, стоит ли лишать экс-президентов неприкосновенности. Речь шла об Алмазбеке Атамбаеве и Розе Отунбаевой. На этом материале журналисты остановились подольше, однако не соблюли баланса мнений. Двое экспертов ответили, что «да, данная мера необходима», один политолог выразил двусмысленное мнение.

Ровно минуту уделено визиту премьер-министра Кыргызстана Абылгазиева в Беларусь. Ближе к концу телеканал показал сюжет о визите министра чрезвычайных ситуаций КР на юг республики. В сюжете говорится, что глава ведомства лично приехал узнать, как живут люди на оползнеопасных территориях. Закадровый голос рапортует, что всего семьям в тех районах выделили 2800 участков, чтобы решить проблему жилья для устранения угрозы подтопления домов. Продолжительность сюжета – 5 минут.

Выпуск от **3 декабря 2018 г.** начинается с сюжета о ликвидации последствий природной стихии в селах Иссык-Кульской и Нарынской областей. При этом сюжет носит «кабинетный характер». Сотрудники МЧС, сидя на собрании в правительстве, отчитываются перед премьер-министром о проделанной работе. Последствия разрушений, комментарии пострадавших телеканал не показал. В следующем материале говорилось о подорожании ГСМ в Кыргызстане. Причиной тому журналисты назвали российских поставщиков, которые не подписали к назначенному сроку межправительственное соглашение.

Между тем в Госкомитете промышленности, энергетики и недропользования уверили, что повышения цен не будет, поскольку ведомством начаты переговоры. Следующая новость, пожалуй, является редким исключением из правил у журналистов КТРК. В сюжете хоть и не критиковали власть, но высказались негативно о сотрудниках по обеспечению дорожной безопасности после того, как на междугородней трассе перевернулся бензовоз. Жертв аварии удалось избежать, однако местные жители, подвергая себя опасности, начали собирать пролившуюся солянку ведрами. Сотрудники дорожной безопасности останавливать людей не стали, отчего и подверглись критике телеканала.

Следующий сюжет был посвящен людям с ограниченными возможностями здоровья. Журналисты нашли в качестве героев людей с ОВЗ, которые, несмотря на недуг, работают, социализируются в обществе и достигают успехов. Однако журналисты слишком сильно акцентируют внимание на том, что предпринимается государством для создания условий ЛОВЗ, забывая дать слово людям с инвалидностью, чтобы те могли высказать свое мнение и требования по этому поводу. Далее дикторы переключают внимание на речь президента страны по случаю международного дня ЛОВЗ. Выступление длилось ровно минуту. Далее показали сюжет с церемонии передачи спецмашин от Японии для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В ней принял участие премьер-министр страны. Во время этого сюжета большое внимание уделялось словам премьер-министра, нежели обсуждению насущных проблем, связанных с отсутствием элементарных условий в стране для жизни людей с инвалидностью. Все вышеозвученные темы выглядят как реклама президента, правительства и сотрудников Министерства труда и социального развития, нежели затрагивание действительно больной темы. Сюжету уделили около 6 минут эфирного времени.

Также для первого общественного свойственно показывать довольно длинные материалы о бывших и действующих сотрудниках телеканала под названием «Ветераны КТРК». Подобные сюжеты встречаются из выпуска в выпуск и длятся почти пять минут. Справедливости ради стоит отметить, что в декабре общественный телеканал праздновал 60-летний юбилей. Вероятно, это событие и послужило причиной столь продолжительных сюжетов.

Выпуск от **4 декабря 2018 г.** начинается с новости о возгорании павильона на Ошском рынке столицы. Это было третьим по счету возгоранием за прошедший год. Журналисты взяли комментарии у пострадавших, а также дали слово сотруднику МЧС. Следом идет сюжет о полном возобновлении ирригационной системы в Кара-Сууйском районе на юге республики. Средства в размере 50 тысяч евро на полную замену лотков выделили доноры. В самом сюжете выделение средств донорами упоминается лишь вскользь. Журналисты пытаются уделить больше внимания местным властям, которые «озаботились этой проблемой и начали строительство».

Следом идет новость о встрече омбудсмена Токона Мамытова с президентом страны Сооронбаем Жээнбековым в связи с 70-летием всеобщей декларации по правам человека. Встреча носит формальный характер, стороны обсудили жалобы, поступающие от граждан в адрес судей и правоохранительных органов. В материале не приведены никакие решения по окончании обсуждения. Комментарии по этому поводу ни одна из сторон не дала.

Далее журналисты показали материал о возбужденных уголовных делах по факту аварии на ТЭЦ Бишкека зимой 2017 года. По словам дикторов, состоялся допрос свидетеля – заведомом системных энергетических сетей и станций Госинспекции по экологической и технической безопасности Данияра Сакеева. По его словам, причиной развития нарушений во время аварии на ТЭЦ послужила «неготовность здания и задержка включения энергоблока». Однако самого автора слов в сюжете не показали, также отсутствовали комментарии адвокатов подсудимых и независимых экспертов. Весь материал основывался на словах самих журналистов телеканала.

Далее телеканал показал встречу премьер-министра с послом Кореи в Кыргызстане. Встреча была формальной и не несла важной смысловой нагрузки, поскольку стороны не подписали ни одного документа, касающегося какой-либо сферы деятельности. Следующая новость также касалась премьер-министра страны. Он провел рабочее совещание «по вопросу улучшения показателей Кыргызстана в международном рейтинге ведения бизнеса». Министр экономики Олег Панкратов отчитался за проделанную работу в этой области, однако премьер Мухаммедкалый Абылгазиев раскритиковал ведомство за некачественную работу.

В середине выпуска телеканал дает рекламный материал об открытии одной гостиницы в Бишкеке.

Название отеля упоминается дикторами в эфире несколько раз. Затем слово дают непосредственно основателю бизнеса, некоему Ивану Кисееву. В сюжете показывают министра культуры и спорта КР Азамата Жаманкулова, а также ряд других местных чиновников. И по аналогии с прежним выпуском телеканал снова показывает сюжет «Ветераны КТРК» длиной в пять минут. За весь 38-минутный выпуск общественный первый канал не затронул ни одной социально, экономически значимой темы, к примеру, насилие над женщинами и детьми, частые ДТП, коррупционные скандалы.

Первая новость выпуска от **5 декабря 2018 г.** повествует об открытии центра по переработке мяса, чему способствовало правительство страны, кредит на данный проект выделил Российско-Кыргызский фонд развития. В сюжете об этом упоминается несколько раз.

Следом идет сюжет «Работа матерей будет оплачиваться». Речь идет о родителях, которые ухаживают за детьми с ограниченными возможностями здоровья. Герои сюжета рассказывают, как им сложно дается уход. При этом находятся особенные дети не в выделенном государством социальном учреждении, а в частном детском саду. Журналисты рапортуют об увеличении пособия для детей с ОВЗ на 33%.

Следующая новость касается назначения нового председателя ОАО «Международный аэропорт Манас» Нурлана Акматова. Дикторы зачитывают его биографию.

Новость о ДТП в центре Бишкека, к тому же с летальным исходом, дается лишь к середине выпуска, с продолжительностью в 30 секунд. Раскрывать детали аварии журналисты не стали.

Следом дается еще одна новость о дорожно-транспортном происшествии, в результате которого погибла школьница. Внимание зрителей обращают на то, что сбивший девочку водитель – иностранец, гражданин Казахстана.

Далее корреспондент напоминает о необходимости реализации «Безопасного города», после чего идут за ответом к председателю Государственного комитета по информационным технологиям и связи Бакыту Шаршембиеву. Ни одного гражданского активиста, представителя НПО либо членов других негосударственных структур в сюжете не упоминается.

Авария на ТЭЦ, пожалуй, является излюбленной темой телеканала "Ала-Тоо 24". При этом «гостями» сюжета почти всегда выступают одни и те же лица – пресс-секретарь Верховного суда Сюита Соурбаева и «эксперт по энергетике». Других мнений журналисты не приводят. Несмотря на это, сюжет длится 10 минут.

«Наказание последовало». 24 ноября на телеканале КТРК продемонстрирован видеосюжет, в котором гражданин Бактияр Самыйбек уулу пожаловался на действия сотрудников органов внутренних дел. Ранее он обращался к президенту Сооронбаю Жээнбекову. Далее, судя по сюжету, обидчиков наказали, об этом сообщили представители МВД и ГКНБ. Новостной материал заканчивается тем, «что за год обращения к президенту увеличились вдвое. По словам специалистов, это говорит о растущем доверии народа к власти. Каких специалистов – не упоминается». Сюжет длился четыре с лишним минуты

Новостной выпуск от **6 декабря 2018 г.** начинается с визита президента страны в Санкт-Петербург за заседание высшего Евразийского экономического совета. Новость длится 2 минуты 16 секунд.

Следом идет новость о встрече спикера парламента Дастана Джумабекова с председателем Великого национального собрания Турции в рамках государственного визита. Сюжет был короткий, стороны обменялись мнениями по поводу двустороннего сотрудничества.

Следующая новость касалась непосредственно сотрудников КТРК, которых поздравили с юбилеем кыргызского телевидения и пригласили на награждение в здание телецентра. Этому материалу уделили пять минут эфирного времени, и он вышел третьим по счету сюжетом с начала выпуска. Хочется отметить, что в этот день были намного более важные новостные поводы, о которых страна должна узнавать с самого начала выпуска. К примеру, о том, что в степи Казахстана на 20-градусном морозе остались 40 кыргызстанцев, направлявшихся на заработки в РФ. Или то, что в Кыргызстане матери жалуются на некачественную вакцину БЦЖ, притом что Минздрав признает ошибку, но продолжает завозить эти препараты. Но телеканал не хочет акцентировать на этом внимание и не старается даже приблизиться к стандартам в качественном освещении событий.

В выпуске от **7 декабря 2018 г.** показали визит президента страны в Москву. Там глава государства возложил цветы к памятнику Чингизу Айтматову. Затем в продолжение темы журналисты рассказали о прошедшем накануне в Санкт-Петербурге саммите по Евразийскому и экономическому сотрудничеству.

Далее снова внимание зрителей переключают на спикера парламента Дастана Джумабекова и председателя Великого народного собрания Турции. На этот раз стороны решили посетить церемонию закрытия мероприятий, посвященных Чингизу Айтматову, в университете «Манас». В этой же новости говорится о другой встрече, но уже с премьер-министром Кыргызстана Мухаммедкалым Абылгазиевым. Встреча носила «протокольный» характер, так как стороны ни о чем конкретном не договорились, а лишь обсудили текущую ситуацию между странами. Сюжет длился 2 минуты 13 секунд.

В следующей новости телеканал снова упомянул деятельность премьер-министра страны. Он озаботился состоянием школ в Джалал-Абадской области и поручил местным чиновникам разработать план по строительству новой школы.

Далее телеканал целых 9 минут показывает ролик о том, как прошло празднование юбилея отечественного телевидения. То есть КТРК грубо злоупотребляет эфирным временем и временем всей страны, чтобы показать сюжет о самом себе. Притом что телеканал за 37 минут 15 секунд кроме себя, членов правительства и президента ни о чем больше не рассказал.

Выпуск от **10 декабря 2018 г.** начинается с ареста бывшего вице-премьер-министра Дуйшенбека Зилалиева. В сюжете показаны съемки из дома чиновника, в котором обнаружены «незадекларированные» средства. Комментарии по этому поводу дали пресс-секретарь Генпрокуратуры и ГКНБ.

Далее КТРК показал сюжет с участием президента страны, который выступил в честь 70-летия декларации по правам человека. Журналист вначале затрагивает историю происхождения даты, а затем внимание снова приковывают к президенту. Глава государства произносит речь на кыргызском языке больше трех минут, но на русский язык сказанное никто из журналистов телеканала не перевел.

Большая часть времени из материала уделена как раз-таки словам президента. За ним выступил с речью спикер парламента Дастан Джумабеков, и только в конце представитель ЮНИСЕФ в Кыргызстане Юкие Мокуо. Стоит отметить, что в этот раз журналисты больше внимания уделили комментариям от представителей НПО, таких как Назгуль Турдубекова, Нурдин Сулайманов и Ришард Коменд.

Следующая затронутая телеканалом тема была о кыргызстанцах, проживающих в России. Речь шла о купленных в селе Клищино Тульской области землях, позже местные депутаты перевели территорию под земли сельхозназначения, владеть которыми иностранцы не могут. По этому поводу выступил посол Кыргызстана в России Болот Отунбаев. Однако глава дипмиссии по этому поводу ничего вразумительного сказать не смог. Хотя то, что телеканал просто поднимает данную тему, уже можно считать прогрессом.

Выпуск от **11 декабря 2018 г.** начался с темы об аварии на ТЭЦ. Как рассказали дикторы, заместитель главного инженера предприятия Юрий Календарев якобы сказал, что котельный цех, на котором произошел сбой, попросту не был готов к холодам. Однако в сюжете ни одного слова от самого автора этих слов не приводится. Лишь интервью пресс-секретаря Верховного суда Сюиты Соурбаевой. Сюжет длился более четырех минут.

Второй ролик под названием «Борьба с коррупцией» начинается с идеи создания единого депозитного счета, который предполагает хранение средств, поступивших от борьбы с коррупцией. В сюжете приводится огромное количество видеоматериалов, на которых чиновников всех рангов ловят за руку. Однако их журналисты поименно упоминать не стали.

Остановились журналисты лишь на троих подследственных: бывшем премьер-министре Сапаре Исакове, бывшем мэре Албеке Ибраимове и его коллеге Кубанычбеке Кулматове. Все сказанное выше связали опять-таки с аварией на ТЭЦ.

Следом идет новость о наказании для молодого человека, убившего девушку Бурулай за отказ выходить за него замуж. За этой историей следили десятки тысяч людей. В новостном выпуске этой новости уделили меньше минуты, не упомянув даже подробности жуткой истории.

Далее идет новость о встрече Сооронбая Жээнбекова с главой ЕБРР по Центральной Азии. Заострять внимание на этой новости дикторы не стали, обойдясь лишь коротким пересказом итогов встречи.

В следующем материале речь шла о заседании Совета инвестиционной и фискальной политики, в котором принял участие премьер-министр страны. Новость также была короткой – не более одной минуты, однако следующий материал также был посвящен деятельности главы правительства и продлился полторы минуты.

Завершили выпуск пятиминутным сюжетом, посвященным юбилею Чингиза Айтматова.

Выпуск от **12 декабря 2018 г.** начинается с новости о том, что в Кыргызстане почтили память писателя Чингиза Айтматова. Мероприятие в честь этого проходило, в том числе в Национальной филармонии столицы. В нем принял участие президент Сооронбай Жээнбеков. Об этом также говорится в материале. Сюжет длится без малого 10 минут, из которых пять уделено речи Жээнбекова и премьер-министра.

Следом идет другой пятиминутный сюжет, однако и там говорится о мероприятиях, проводимых в день рождения Айтматова, правда, уже в других местах. Итог: из 35-минутного выпуска 17 минут посвятили именно этой теме.

Следующий сюжет называется «Книги всегда в моде» и повествует о важности чтения и развития в целом. Новость длится пять минут. Для сравнения, в эти дни в Кыргызстане произошло, по крайней мере, два происшествия с жертвами: машина сбила пешехода, тот скончался; молодая девушка до смерти избивала ребенка подруги. К слову, родная мать малыша находилась в это время в трудовой миграции в России.

При этом пропускать тему об аварии на ТЭЦ дикторы не стали. В полутораминутном сюжете пересказали все вменяемые подследственным статьи. Комментарий дал один человек – Сюита Соурбаева – пресс-секретарь Верховного суда КР.

Сюжета о вышесказанных злободневных темах в обществе так и не показали.

Выпуск от **13 декабря 2018 г.** начинается сюжетом о проекте «Безопасный город» и о том, как в рамках него премьер-министр Мухаммедкалый Абылгазиев провел рабочее совещание. С комментарием на эту тему выступил глава Госкомитета информационных технологий и связи Бакыт Шаршембиев, отметив график скорого запуска проекта. Далее слово предоставили начальнику ГУОБДД Канату Джумагазиеву. Тот в свою очередь отметил, что ждет исключительно хороших результатов от «Безопасного города».

Целых две новости подряд телеканал посвящает деятельности премьер-министра страны. В первом случае телеканал уделяет внимание тому, что глава правительства познакомил нового министра финансов с коллективом. Далее в новости дикторы рассказали о том, что между премьер-министрами Кыргызстана и Казахстана состоялся телефонный разговор. Остальные репортажи вопросов не вызвали, журналисты постарались затронуть все актуальные новости за отмеченную дату.

Информационный выпуск от **15 декабря 2018 г.** начался с сюжета с заседания Совета безопасности, на котором присутствовал президент страны. Сначала дикторы процитировали слова главы государства, а после дали и само выступление. Сюжет в общей сложности длился 16 с половиной минут, из которых выступление президента составило 8 минут, премьер-министра – минуту, и примерно столько же – различных глав государственных ведомств. При этом глава государства выступал на государственном языке. Переводить на русский язык его речь журналисты не стали. Вторая новость касалась производства отечественной продукции. В частности, речь шла о том, что вице-премьер-министр провел совещание об увеличении ВВП в стране. Почти в каждом выпуске журналисты рассказывают об аварии на ТЭЦ Бишкека. И от выпуска к выпуску дикторы информируют о «новом свидетеле», который рассказал все подробности ЧС, произошедшей прошлой зимой. Однако ни имен, ни самих свидетелей репортеры не показали. Сюжет длился около трех минут. Комментарий дала одна лишь Сюита Соурбаева.

Далее вышел материал под названием «Премьер уволил чиновника ГРС». Речь шла о директоре Департамента регистрации транспортных средств Жоошбеке Коеналиеве. Показана оперативная съемка о наличии коррупции в ГРС. Сюжет длился две с лишним минуты.

Выпуск завершился встречей глав Комитетов по международным делам парламентов глав-государств ШОС и зажжением елки в Джалал-Абадской области.

Выпуск от **17 декабря 2018 г.** начинается с сюжета про открытие центра гемодиализа в Баткенской области. Инициативная молодежь смогла привлечь инвестиции в размере более 500 тысяч долларов США для нужд пациентов. Сюжет длится около трех минут, однако журналист в конце делает акцент на государственной программе по поддержке регионов: «В Кадамджайском районе было открыто 27 предприятий, создано 200 рабочих мест. С начала года в район привлечено 405 миллионов сомов прямых инвестиций». Не совсем понятно, зачем в сюжете о деятельности местных общественных организаций упоминать государственную программу. Но журналисты КТРК часто стараются упомянуть в позитивном ключе правительство.

Следом во втором сюжете под названием «Цифровизация важна для каждого» КТРК уделяет целых 7 минут выступлению Сооронбая Жээнбекова на Совете безопасности, президент обратил внимание на замедление процессов, связанных с цифровизацией страны. Между делом транслируются комментарии экспертов, которые в качестве причин замедления процессов указывают на недостаточное финансирование и отсутствие необходимой законодательной базы. В целом сюжет выглядит как пропагандистский материал, единственная цель которого – показать, что вся необходимая работа в сфере цифровизации идет полным ходом. Однако конкретных проблем и вызовов в данном направлении озвучено не было. Далее еще 3 минуты уделили «рекламе» электронной системы «Тундук» и борьбе с очередями в государственных органах.

Дикторы КТРК в сюжете о коррупции, рассказывая о вскрытии банковских ячеек, якобы принадлежавших Дуйшенбеку Зилалиеву, в качестве ответственных за это действие указывают на банк, который вскрыл ячейки из-за неуплаты расходов. В то же время в первых пресс-релизах говорилось о том, что банк предоставил доступ к ячейкам по ордеру сотрудникам службы по борьбе с экономическими преступлениями, но общественность в социальных сетях раскритиковала такие действия, ведь это привело к нарушению банковской тайны. Таким образом, изменилась и риторика КТРК. В материале ни слова не говорится о действиях упомянутой службы, и вся ответственность переходит на банк.

Далее приводится информация о незаконных доходах Зилалиева и его активах. При этом комментарии сторонников Зилалиева не приводятся. В продолжение журналист рассказывает о резонансных делах, связанных с коррупцией, в частности делается акцент на Министерстве транспорта.

Традиционная рубрика КТРК «Махинации на ТЭЦ». Как и в предыдущих сюжетах, здесь не может быть речи о плюрализме мнений, информация подается однобоко и преследует лишь одну цель – поддерживать актуальность темы. В каждом выпуске новостей журналисты хотя бы 30 секунд уделяют этой теме, данный выпуск не стал исключением. Говорили о незначительных ходатайствах в судебном процессе.

Следом идет репортаж с совещания кабинета министров. Абылгазиев предложил создать институт бизнес-омбудсмена для защиты бизнес-сообщества.

Выпуск новостей от **18 декабря 2018 г.** начинается с зачитывания информации о Всемирном дне мигранта, далее приводится статистика о количестве граждан КР, находящихся в миграции, плюс заявление Жээнбекова о кыргызских мигрантах и их значимости.

В продолжение транслируется сюжет о российских хирургах, прибывших в Бишкек для проведения курсов, семинаров и обмена опытом.

В выпуске опять-таки не обошлось без минутного сюжета о судебных делах вокруг аварии на ТЭЦ. Диктор перечисляет имена подозреваемых и задержанных. Мнений экспертов, не согласных с версией следствия, и адвокатов подсудимых никто не приводит.

Сотрудники МВД осваивают электронную систему ЕРПП. Об этом следующий материал. Специалисты рассказывают о системе в позитивном ключе и упрощении учета преступлений и проступков. Речь идет о цифровых технологиях, и в этом случае журналисты могли бы поинтересоваться технологиями, которые обеспечивают безопасность систем, методы хранения информации и прочее, однако этого не происходит. Сюжет не выходит за рамки пропагандистских воззрений и транслируется меседж «правительство работает над улучшением процессов».

Следом идет сюжет о подписании президентом решения Совбеза о цифровизации Кыргызстана. Все повествование ведется с позиции «президент решил» и «президент построит цифровое общество». Приведены комментарии чиновников, которые занимаются внедрением цифровых технологий. Точки зрения сторонних экспертов, которые также занимаются цифровой повесткой и способны к объявлению критических мнений касательно текущих процессов, отсутствуют.

Выпуск от **19 декабря 2018 г.** начинается с ситуации на горных участках дорог, о селях и лавинах. Сотрудники МЧС сообщили о мерах предосторожности.

Почти сразу же журналисты телеканала рассказали про хронологию судебных заседаний по ТЭЦ. В отсутствии информационных поводов дикторы вначале сослались на продолжение допросов свидетелей и рассказали о событиях на ТЭЦ, которые они освещают уже довольно продолжительное время. Журналист в свою очередь старался придать эмоциональный окрас словам и говорил следующее: «В результате аварии бишкекчане и ряд соцобъектов почувствовали 30-градусные морозы».

Сюжет под названием «Зеленый свет бизнесу» рассказывает о запрете регулярных проверок предпринимателей государственными структурами. Постановление подписал премьер-министр Абылгазиев, поэтому никаких попыток исследовать вопрос со стороны журналистов не предпринимается. Да, государство долго шло к тому, чтобы освободить бизнесменов от проверок, однако за этой завесой присутствует достаточно большое количество проблем, на которые не обратили внимания сотрудники КТРК. При всем этом, главная тема дня – ежегодная пресс-конференция президента, на которой присутствуют иностранные журналисты и работники отечественных СМИ, но в выпуске демонстрируются довольно продолжительные сюжеты о вкладе учителей в развитие страны и о фостерных семьях.

Далее дикторы перешли к главной теме дня. Демонстрировались полные выступления главы государства, при этом Жээнбеков отвечал на самые острые вопросы, которые были заданы журналистами. И все же КТРК не стал рассказывать о перепалке между работниками СМИ и пресс-секретарем президента Толгонай Стамалиевой. В частности, журналистов возмутила организация пресс-конференции, не всем желающим дали возможность задать вопросы. И негодующие журналисты открыто высказались в социальных сетях, однако в выпуске об это ни слова сказано не было.

В другом материале КТРК защищает передачу проекта «Безопасный город» компании «Вега». Журналисты демонстрируют кадры с заседания ЖК, где депутаты после обсуждения проекта все же приняли решение о его реализации. И тут нет даже попытки осветить предпосылки проекта «Безопасный город», ведь местные компании также изъявляли желание участвовать в тендере. Плюс ни слова о технической части, например, методах хранения информации, финансировании и механизмах оповещения граждан о штрафах.

В выпуске от **21 декабря 2018 г.** показано, как президент страны Сооронбай Жээнбеков принял участие в мероприятии в честь 80-летия ЖК. Большую часть сюжета занимает выступление главы государства, плюс мнения бывших и нынешних депутатов. Журналист подает информацию с исторической точки зрения. Одновременно общественность оценивает деятельность предыдущего и нынешнего парламентов как неудовлетворительную. Данный институт уже давно не воспринимается как самостоятельная единица и часто упоминается в негативном контексте. КТРК не вдается в подробности и говорит об исторической роли парламента, что еще раз демонстрирует довольно необъективную подачу информации.

Далее выпуск плавно перетекает в обсуждение вопросов, связанных с борьбой с коррупцией, где журналист рассказывает о задержании сотрудника ДРТСиВС при ГРС за получение взятки в крупных размерах. Премьер выступает за внедрение более жестких мер по борьбе с коррупцией и отмывание средств. Здесь КТРК не смог пропустить тему о коррупции на ТЭЦ. Присутствует по этому поводу лишь комментарий пресс-секретаря Верховного Суда.

Следом вышел репортаж-цитата: «КТРК рекомендует гражданам КР подумать о «будущем», прежде чем комментировать процессы, происходящие в Китае, а именно в Синьцзян-Уйгурской автономной области».

Присутствуют комментарии Розы Отунбаевой и Темира Сариева, где политики призывают разобраться с деталями происшествия, прежде чем выражать свое мнение по данному вопросу. Также показывают интервью с экспертом Молдалиевым, который в свою очередь говорит о том, что «лагеря перевоспитания Китай создал всего лишь для того, чтобы помешать экстремистам». Попыток осветить ситуацию объективно не предпринимается. Хотя многие международные СМИ неоднократно заявляли о существовании подобных лагерей для подавления местного населения.

В первом сюжете новостного выпуска КТРК от **24 декабря 2018 г.** рассказывается о задержании граждан, которые занимались распространением фейковых сообщений о противоправных действиях граждан Китая на территории КР. Распространители свою вину признали и раскаялись в содеянном. В сюжете есть комментарии ГКНБ и нескольких экспертов о вреде таких явлений. КТРК взялся за тему очень поздно, так как антикитайские настроения начали накаляться уже несколько месяцев назад и достигли самого пика, но общественное телевидение до этого момента не бралось за эту тему.

Далее демонстрируется история этнического кыргыза, прибывшего из Китая в Бишкек. Скорее всего это сделано для того, чтобы показать аудитории, что граждане Китая свободно путешествуют и используют инструменты саморазвития как внутри Китая, так и за рубежом. Это еще раз подтверждает версию о том, что именно сейчас КТРК серьезно взялся исправлять ситуацию на информационном антикитайском фронте.

В рамках освещения деятельности премьера показывают его поездку в Чуйскую область, где глава правительства разъезжает по объектам – предприятиям и строящимся школам. Премьер приказал «обеспечивать все объекты всем необходимым своевременно».

Спикер парламента Дастан Джумабеков приобрел бус для жителей села Аманбаева, рапортуют дикторы. Маршрутное такси развозит детей в школу, поскольку образовательное учреждение находится достаточно далеко. Ситуацию комментируют жители села, которые выражают благодарность лично Джумабекову, и создается впечатление, что спикер парламента оплатил расходы за свой счет. Информация вводит в заблуждение.

В выпуске от **25 декабря 2018 г.** уделяется около шести минут сюжету о вручении почетных грамот лучшим студентам кыргызских вузов, показ сопровождается положительными комментариями студентов и министра образования.

Далее КТРК освещает внедрение нового Кодекса о преступлениях и проступках и подробно расписывает размеры штрафов. Демонстрируются комментарии горожан и чиновников, которых не устраивает ситуация, связанная с мусором и плевками.

Более шести минут предоставлено для освещения происшествий, связанных с насилием над детьми. Демонстрируется хроника событий и последних резонансных случаев. Премьер потребовал ужесточить наказание за насилие, а сотрудникам государственных служб рекомендовали быть более внимательными в отношении детей. Реакция правительства последовала после требований тысяч пользователей социальных сетей, которые были возмущены последними сообщениями в СМИ о смерти детей.

В выпуске от **26 декабря 2018 г.** показали, как премьер посетил все цеха ТЭЦ в преддверии холодов. Делается акцент на аварии, которая произошла год назад, и говорят о проведении работ по предотвращению повторения таких событий. И журналист, и чиновники все время сравнивают нынешнее состояние ТЭЦ и ее состояние в прошлом году. Данная риторика звучит в рамках кампании по поддержанию внимания аудитории на теме ТЭЦ, которая была актуальна весь год.

Следом идет материал о конфискации имущества экс-чиновника Аскарбека Шадиева. Телеканал демонстрирует мнения сторон, согласных с решением суда, альтернативных мнений озвучено не было.

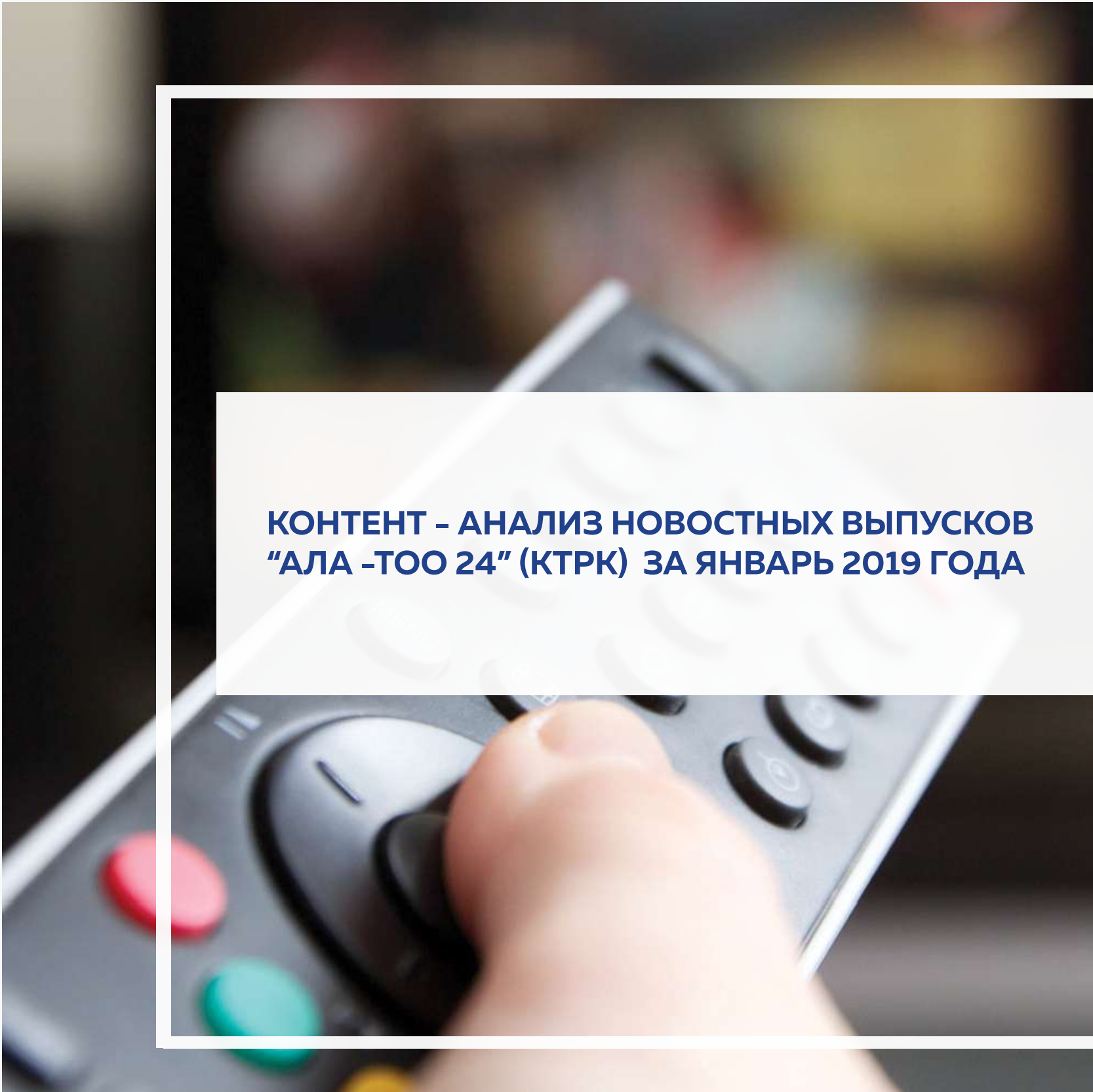
В рамках сюжета о выделении средств международными донорами для рекультивации хвостохранилищ КТРК показывает выступление Жээнбекова на заседании ООН.

В выпуске от **28 декабря 2018 г.** уделили две минуты, чтобы зачитать официальные пресс-релизы о телефонных переговорах главы государства Сооронбая Жээнбекова с президентом РФ Владимиром Путиным, премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым и президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым.

Следом идет репортаж о допросе одного из подсудимых по делу о проведении тендера на ТЭЦ столицы. В материале не приведены ничьи комментарии.

В сюжете под кричащим названием «Как привлечь инвестиции» чиновники приводят различные методы по увеличению количества инвесторов. Премьер-министр в свою очередь предлагает помочь предпринимателям с кредитами под малые проценты.

Последующие новости касались исключительно мероприятий, приуроченных к празднованию Нового года.



**КОНТЕНТ - АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ ВЫПУСКОВ
"АЛА -ТОО 24" (КТРК) ЗА ЯНВАРЬ 2019 ГОДА**

КОНТЕНТ – АНАЛИЗ НОВОСТНЫХ ВЫПУСКОВ “АЛА -ТОО 24” (КТРК) ЗА ЯНВАРЬ 2019 ГОДА

Новостной выпуск от **1 января 2019 г.** начинается с сюжета о взрыве подъезда в Магнитогорске. Показывают полную хронологию произошедшего. Далее диктор отмечает, что президент страны Сооронбай Жээнбеков принес соболезнования главе РФ.

Второй новостью дается сюжет с народными гуляньями на площади “Ала-Тоо” в новогоднюю ночь. Диктор рассказывает о том, какое количество мусора было вывезено сотрудниками муниципалитета утром первого января. Сюжет длится около двух минут. Третьей и четвертой новостью дается сводка происшествий и комментарии работников скорой помощи, сотрудников правоохранительных органов. Выступающие рапортуют о том, что ночь прошла без каких-либо эксцессов и серьезных происшествий. Озвучивают данные о том, сколько всего детей появилось на свет в новогоднюю ночь.

В конце новостного выпуска журналисты зачем-то рассказывают о праздничном оформлении казахстанского города Темиртау. Сюжет длится две минуты.

В целом, новости других изданий также не отличались разнообразием.

Из других новостей за этот день – обнаружение трупов двух девушек в гостинице города Ош и вступление в силу новых законов.

Новостной выпуск от **2 января 2019 г.** начинается с сюжета о Едином реестре проступков и преступлений (ЕРПП), который недавно был внедрен Генеральной прокуратурой. Журналист рассказывает обо всех преимуществах новой системы, после чего дается рекламный ролик, посвященный ЕРПП. Далее показывают момент выступления президента Сооронбая Жээнбекова на Совете по судебной реформе с комментарием «отходить от старых, репрессивных методов по борьбе с преступностью». Далее слово дали генпрокурору Откурбеку Джамшитову, который рассказал, что «была проделана колоссальная работа». Затем снова говорит президент. Сюжет длится пять минут.

Вторая новость посвящена Кодексу о нарушениях, который вступил в силу с Нового года.

Журналисты опросили горожан по поводу нововведений, те в свою очередь поддержали штрафные санкции. Сюжету о штрафах посвятили пять минут.

Следующий сюжет повествует «о легенде КТРК Бактыбеке Мамытове», который был удостоен звания «народный артист». В сюжете также приводятся само награждение в стенах государственной резиденции и речь президента.

Не отходя далеко от главы государства, следом идет новость о вручении лучшим студентам президентской стипендии. Диктор рассказывает, как глава государства поощрил труды отличников, вручив им по 50 тысяч сомов.

Темой первого новостного сюжета от **4 января 2019 г.** снова стало внедрение Единого реестра преступлений и проступков. Чем отличается этот сюжет от предыдущего, который был показан второго января, – сказать сложно. В сюжете все так же приводятся аргументы только «за», начиная от премьер-министра Абылгазиева, заканчивая обычными жителями. Далее показывают красочный рекламный ролик, при этом не сильно объясняя его преимущества. Сюжет о ЕРПП длился три минуты.

Второй темой журналисты взяли награждение президентом орденом «Манас» нескольких государственных деятелей. Далее идет повествование их жизни. Сюжету уделено пять с лишним минут.

Следующая и после нее новости почти аналогичные. Отличаются только герои сюжета. Тема материала – государственные награды и президентская стипендия. Оба сюжета продолжительностью в три минуты.

Новостной выпуск субботы **5 января 2019 г.** начинается по аналогии с системы ЕРПП, штрафов и необходимости страхования автомобилей ОСАГО. Все вышеперечисленное сопровождается комментариями чиновников и первых лиц государства и занимают одну треть всего новостного выпуска. Поскольку в предыдущие дни выпуск новостей начинали исключительно с этого нововведения, становится ясно, что телеканал попросту продвигает данную систему.

В следующем материале упор делается на Год развития регионов. Диктор ссылается на слова президента о выделении кредитов сельхозназначения для поддержки фермеров. При этом в материале не указываются уже предпринятые меры по развитию регионов. Лишь планируемые задачи – создать рабочие места, обеспечить чистой питьевой водой и т.д. Продолжительность сюжета более 9 минут.

Заканчивается новостной выпуск сюжетом «Спортивные достижения», посвященным в некотором роде играм кочевников и их передаче Турции, также упомянули успехи кыргызских спортсменов за весь год.

Для сравнения – в этот день происходили не менее значимые события: Сапару Исакову предъявили окончательное обвинение, которое предполагает 20 лет лишения свободы. Роза Отунбаева и ряд политиков попросили главу государства помиловать Омурбека Текебаева, который также находится в местах лишения свободы.

Первый и второй новостные сюжеты от **7 января 2019 г.** начинаются с того, как православные христиане отпраздновали Рождество, как прошло священное служение. Обязательной частью выпуска стало поздравление Сооронбая Жээнбекова. Дикторы зачитали поздравительную грамоту. Материалам уделили около трех минут.

Далее КТРК показал сюжет «Как преодолеть постпраздничный синдром», посвященный первому трудовому дню. Это заняло две минуты.

Правоохранительные органы ведут разъяснительную работу о Едином реестре преступлений и проступков. Об этом была следующая новость. Журналисты с первых же минут рапортуют о том, что «дело после запуска проекта идет неплохо». Комментарий по этому поводу дали вице-премьер Жениш Разаков, затем сотрудники правоохранительных органов. Далее показывают уже привычный рекламный ролик ЕРПП. Сюжет длится пять минут.

Обратили внимание в новостях и на критику граждан по поводу новых штрафов за плевки, за которые предусмотрен штраф в 5 тысяч сомов. Однако журналисты неправильно расставили акценты. В частности, люди возмущены не столько самими штрафами, сколько их стоимостью и методом учета. Об этом в материале не приводится ни слова. Вместо этого корреспонденты проводят мини-опрос жителей Бишкека о чистоте и этике.

В данном новостном выпуске не приводится ни одной новости о происшествиях и действительно важных событиях в стране. К примеру, что в центре города прошел антикитайский митинг, в котором жители страны выступали против долговых обязательств перед КНР.

В этот же день снова выявили жестокое обращение с женщиной и ее ребенком.

Новостной выпуск от **8 января 2019 г.** начинается с обвинения, которое ранее было предъявлено экс-премьер-министру Сапару Исакову. Согласно материалу, «команда» Исакова причастна к растратам более 111 миллионов долларов. Все приведенные в материале комментарии направлены исключительно против этого политика. Комментарии адвокатов политика и независимых экспертов представлены не были. Сюжет длился десять минут.

Режим ЧП в Германии осветил государственный канал в следующем материале.

Сюжету по поводу обильных снегопадов в немецких селениях уделили более двух минут. Затем были еще три международные новости.

Следом дали новостной сюжет о частых ДТП на дорогах страны, которые требуют срочных мер, по словам журналиста, это – повышение штрафов. Далее слово дают премьер-министру Абылгазиеву, затем министру МВД Кашкару Джунушалиеву, которые говорят о «важности предотвращения ДТП». Затем слово переходит снова к главе правительства, а потом и мэру столицы. В сюжете не приведены слова гражданских активистов.

Другая новость посвящена сотрудничеству Кыргызстана и КНР. Журналисты рассказывают о выделяемых Китайской Республикой грантах. Однако об антикитайском митинге, прошедшем в центре столицы, снова умалчивается.

Под эгидой развития регионов и цифровизации страны начинается новостной выпуск за **9 января 2019 г.** В частности, речь идет о том, как глава государства посетил Сокулукский район. Сюжет длится без малого 10 минут, половину из которого заняла только речь президента.

Следом идет новость по делу Албека Ибраимова и Кубанычбека Кулматова. Закадровый голос зачитывает все обвинения. Ни чьи комментарии в сюжете не приводятся.

Далее идет сюжет о запуске начального этапа «Безопасного города». После комментариев от сотрудников госорганов о необходимости скорого внедрения системы журналисты провели соцопрос водителей авто, они единогласно высказались «за» введение новой системы.

В конце выпуска журналисты все же затрагивают тему антикитайских митингов. Диктор приводит слова вице-преьера Кубатбека Боронова о «явной дестабилизации в стране некими лицами». Сам же Боронов говорит о дружественных отношениях с КНР, отмечая, что «Китай – важный стратегический партнер».

По аналогии новостной выпуск от **11 января 2019 г.** начинается с решения президента сделать 2019 год – годом развития регионов и цифровизации страны. Как рассказывают журналисты, в этом году планируется подключение отдаленных местностей республики к Интернету. Сюжет длится более восьми минут. В материале представлены комментарии исключительно президента, главы правительства и глав айыл окмоту.

Далее президент провел совещание. О чем и был следующий сюжет. На встрече обсуждалось председательство Кыргызстана в ШОС.

Пожалуй, действительно важной темой, затронутой журналистами канала, был сюжет о бишкекских водителях маршруток. В сюжете затронуты проблемы, с которыми при поездках на общественном транспорте сталкиваются горожане. Речь также шла о якобы планируемом повышении цен на проезд и системе штрафов за нарушение ПДД. Сюжет был сбалансирован и не передергивал факты.

Перед тем, как начать анализ выпуска от **12 января 2019 г.**, стоит отметить, что в стране в этот день произошел очередной акт физического насилия над ребенком, в результате которого малыш скончался. Ребенка неоднократно избивала родственница, которую уже взяли под стражу. Родители малыша находились на заработках в России. КТРК же начал выпуск новостей с темы внедрения электронного билетирования в автобусах Бишкека. В частности, говорилось о поиске лиц, готовых заняться этим проектом.

Следом идет новость о разработке в Кыргызстане водительских прав нового образца. Журналисты показывают выступление премьер-министра Абылгазиева на совещании с другими чиновниками. Однако о том, чем новые удостоверения будут отличаться от старых, не говорится. Далее комментарии дают представители ГРС.

Не упустил канал происшествие на кладбище в селе Ананьево, где произошел вопиющий случай вандализма. Навестили возмущенных жителей глава районной администрации и опергруппа. Последние пообещали найти вандалов и наказать по всей строгости.

Новости о скончавшемся ребенке озвучено не было.

В выходные дни журналисты телеканала выпускают так называемые итоги недели. В них обсуждаются самые актуальные и важные за прошедшую неделю новости. Часто это могут быть уже вышедшие сюжеты. К примеру, в воскресенье **13 января 2019 г.** были следующие репортажи:

Объявление 2019 года – годом развития регионов и цифровизации населения, о чем президент страны говорил с жителями Сокулукского района. На этот раз теме посвятили 20 минут.

Передача функций Соцфонда Налоговой службе. Речь также идет о том, что предприниматели отныне будут сдавать отчеты в электронном формате. Такого распоряжение премьер-министра страны. Далее даются слова самого главы правительства и чиновников из ГНС. Сюжет длится 6 минут.

Не обошли стороной и тему с аварией на ТЭЦ и всех, кто в настоящее время находится под следствием. Это – Сапар Исаков, Кубанычбек Кулматов и Албек Ибраимов. В сюжете приводится только перечисление обвинений.

Выпуск от **15 января 2019 г.** начался с темы встречи президента с родственниками пострадавших в поселке Дачи-Су (3 минуты).

Целую минуту из трехминутного сюжета занимает речь президента. По словам одной из пострадавших: «Государство не оставило их в трудную минуту и оказывает всестороннюю поддержку».

Следом дается момент из пресс-конференции в «АКИpress» с участием экспертов и общественных деятелей в сфере безопасности на тему антикитайских выступлений. Журналист передает рекомендации присутствующих, а именно «не поддаваться влиянию радикальных политических сил».

Активисты и журналисты ознакомились с работой китайских и пакистанских предприятий. Дается информация о деятельности иностранных граждан в КР и отсутствии нелегалов на заводах. На оба сюжета про антикитайские настроения в обществе потратили 7 минут эфирного времени.

Далее идет репортаж о следствии по делу Албека Ибраимова, которое завершено и передано в суд. Журналист очень подробно рассказывает обо всех уголовных делах, возбуждённых в отношении Ибраимова. Далее сотрудники КТРК представляют информацию о разнице между официальной декларацией о доходах бывшего мэра и реальных активах Ибраимова. Ему уделяют четыре минуты эфирного времени.

Новостной выпуск от **17 января 2019 г.** открывает сюжет о вручении президентом государственных наград. Сюжет длился 16 минут, 10 из которых – речь президента на русском и кыргызских языках.

О скором запуске проекта «Безопасный город» повествует следующий сюжет. Приводится пресс-конференция, организованная комитетом по информационным технологиям и связи.

Следом идет новость об антикитайском митинге, прошедшем в очередной раз на площади столицы. По словам дикторов, «организованность была никакая, а среди участников были нетрезвые люди». Также журналисты отметили, что «требования митингующих разнились, оттого серьезность такого рода мероприятия ставилась под сомнение». Однако справедливости ради стоит отметить, что митингующие выдвигали требования отказаться от грантов со стороны китайского правительства и предпринимать хоть какие-либо шаги для выплаты госдолга перед Китаем.

Выпуск от **18 января 2019 г.** начинается со встречи президента и председателя Госслужбы финансовой разведки, который предоставил данные о деятельности финразведки за прошлый год. Встреча носила «протокольный» характер.

В следующем сюжете говорится о цифровой трансформации и внедрении цифровых технологий в сферы жизни. Также в сюжете говорилось о прошедшем форуме глобальных технологий и развитии IT-сектора в Кыргызстане.

Далее телеканал показал репортаж, в котором говорится о выдаче водительских прав нового образца. Журналисты рассказали о ценовой привлекательности новых документов. Также в сюжете отмечают, что «права» будут действительны на территории СНГ. Хотя и нынешние удостоверения считаются законными в странах СНГ.

Следом идет новость о подписании закона о демаркации границ Казахстана и Кыргызстана.

Под заголовком «Китай – торговый партнер» вышел очередной сюжет. Речь идет о том, что череда антикитайских митингов и в целом нестабильность отпугивают инвесторов. Комментарий дает мэр Бишкека Азиз Суракматов, который говорит, что при следующей заявке на проведение подобного рода митинга власти откажут.

Далее идет сюжет о международных перевозчиках, которые переправляют кыргызстанцев на заработки в страны СНГ. Журналисты изучали, безопасен ли наземный транспорт. К слову, проблема очень актуальна, учитывая недавнюю историю с кыргызстанцами, которые оказались у обочины в зимнее время на полпути в Россию из-за неисправности транспорта.

Выпуск от **22 января 2019 г.** начинается с новости о проигрыше кыргызстанской сборной по футболу. Футболисты не смогли обыграть команду из ОАЭ. Сюжет длится 9 минут 28 секунд.

Встреча президента страны с председателем ГКНБ. Сюжет назывался «Борьба с внутренними и внешними угрозами». В частности, речь шла об угрозе экстремизма и терроризма в стране и за ее пределами.

Далее идет репортаж о прошедшем последнем судебном заседании по делу о проведенном тендере при модернизации столичной ТЭЦ. Журналист рассказывает о том, что оглашают приговор Бердибеку Боркоеву, Алмазу Джусупбекову, Темирбеку Ниязову и Канату Деркенбаеву. Комментарий дала пресс-секретарь Верховного суда Сюита Соурбаева. Речь также шла об уголовном деле против Сапара Исакова.

Далее идет новость о реформировании энергосектора КР. Осветили выступление премьер-министра Мухаммедкалыя Абылгазиева на совещании в правительстве.

Государственный комитет нацбезопасности перевел на единый депозитный счет семь миллионов сомов. Об этом была следующая новость.

Следом дается сюжет о новом Уголовно-процессуальном кодексе, который вступил в силу с нового года и «эффективных методах его реализации». Сюжет длился пять минут. Только к 24-й минуте КТРК дает новость о ДТП со смертельным исходом. За рулем авто находился сотрудник милиции, который был в нетрезвом состоянии. В результате аварии скончалась беременная женщина.

Первой новостью выпуска КТРК от **23 января 2019 г.** была тема обсуждения нового Кодекса о нарушениях. Сюжет носит информативный характер, без критики и без баланса. Комментарии дают лишь сотрудники ГУОБДД.

«О деятельности ломбардов» так называется следующий сюжет. Обсуждались поправки в закон о ломбардах.

Обсуждение тех же новых кодексов идет уже в парламенте. Депутаты просят проверить, на что были потрачены выделенные донорами денежные средства. Также говорится о создании рабочей группы по проверке всех недочетов по новым кодексам.

Президент встретился с министром труда и социального развития Улугбеком Кочкоровым. Глава государства поручил лучше следить за уязвимыми семьями, в особенности теми, в которых есть маленькие дети. Комментарии экспертов и представителей НПО, которые ведут учет фактов насилия над детьми, получены не были.

О скором визите Владимира Путина следующая новость. В ней же журналисты перечисляют все госвизиты президентов других стран в рамках саммита ШОС. Новость длится более шести минут.

Повторяется новость про реформу в энергосекторе с участием премьер-министра Абылгазиева.

Преимущественно про возвращение национальной сборной по футболу из ОАЭ был выпуск от **24 января 2019 г.**, о том, как встречали футболистов, и момент награждения в госрезиденции с участием президента страны. Новость длится около 20 минут из 35-минутного новостного выпуска.

Следом идет репортаж об итогах года МВД с участием главы правительства. Критики с его стороны органам правопорядка высказано не было. Впрочем, как и критики со стороны журналистов телеканала.

Об искоренении детского труда в Кыргызстане рассказали журналисты в следующем сюжете. Однако новость была короткой, без развернутого объяснения ситуации. С комментарием по этому поводу выступила только заместитель министра труда и соцразвития КР.

В новостном выпуске от **25 января 2019 г.** в первые минуты говорилось о том, что президент принял верительные грамоты от послов Украины, Индии, Кубы и Ливана. Сооронбай Жээнбеков поздравил стороны с началом дипломатической деятельности в Кыргызстане. Сюжет длится около шести минут.

О визите главы МИД Чынгыза Айдарбекова в Китай и Индию рассказали журналисты в следующем материале.

Далее была новость о введении изменений в миграционную политику. Приводится сюжет с заседания правительства с участием Мухаммедкалыя Абылгазиева. Премьер говорит, что «в Кыргызстан приезжают не трудовые мигранты, а преимущественно инвесторы».

Следом показали сюжет с рейда, в котором приняли участие представители «Кырк чоро» и местные власти. Они прошлись по учреждениям, где в основном трудятся иностранцы, а точнее китайцы. Сюжет называется «Нарушений не выявлено».

Далее вышел сюжет с задержанием милиционеров, вымогавших деньги у простых граждан. Схватили преступников сотрудники МВД и ГКНБ.

Новость об установлении личности мужчины, разжигавшего межнациональную вражду между Кыргызстаном и Узбекистаном, повторяется.

Глава правительства провел заседание, в котором обсудил задачи на 2019 год, в том числе по развитию регионов и цифровизации населения. Сюжету уделили более трех минут.

Выпуск от **28 января 2019 г.** начинается с репортажа о прошедшем обсуждении новых кодексов. Сами депутаты признаются, что законы не были тщательно обсуждены. Сюжету уделили около пяти минут.

Продолжение обсуждения новых кодексов. В частности, о насилии в отношении женщин. Корреспондент перечисляет все громкие дела по этому поводу. Также были озвучены уголовные сроки за рукоприкладство в отношении женщин. Сюжет длится около четырех минут.

Следом дается материал, в котором журналисты рассказали о том, что президент подписал закон о ратификации соглашения проекта Digital CASA. Комментарии по этому поводу дает глава экспертного совета по вопросам цифровой трансформации Дастан Догоев.

Следующий сюжет был о евразийской интеграции. Закадровый голос говорит: «Результат такого сотрудничества весьма заметен – увеличены поставки отечественной продукции на рынки Союза». Точных данных и цифр по этому поводу не приводится.

В информационном выпуске от **29 января 2019 г.** говорится о запуске первой фазы проекта «Безопасный город» и о скорой активизации работы: установке камер наблюдения и рассылке «писем счастья» нарушителям. Демонстрируются кадры заседания с участием премьер-министра и комментарии компетентных чиновников. О запуске Единой базы кадрового состава «Е-кызмат» следующая новость. В сюжете говорится о стандартизации процесса приема на госслужбу и улучшении системы администрирования государства. Кроме того, журналисты рассказали о запуске мобильного приложения «Бал тил» для упрощения процесса изучения государственного языка. Сюжету уделили около шести минут.

Перестрелка в Токмаке была следующим инфоповодом. Журналист упоминает имена Кубанычбека Кочкорбаева, депутата городского кенеша города Токмак и Урмата Самаева, депутата ЖК по кличке Чемпион. В сюжете сотрудники правоохранительных органов сообщают о контрабанде ГСМ и возможной связи контрабандистов с высокопоставленными чиновниками.

«МегаСом не будут продавать». Так назывался следующий материал. Акылбек Жамангулов, генеральный директор ЗАО «Альфа Телеком», поддерживает слова Жээнбекова о том, что МегаСом должен остаться в активе государства. Журналист, рассказывая о прибыли компании и росте ее рыночной стоимости, упоминает попытку продажи компании прежним составом правительства.

Следующий материал был о том, что Минтруда и соцразвития делегирует свои обязанности в области выявления неблагополучных семей местным айыл окмоту. Наряду с информацией об изменениях в работе указанного ведомства в сюжете появляется видео встречи министра с Сооронбаем Жээнбековым. Последний дает указания искоренить коррупцию в ведомстве.

Последние две новости были посвящены деятельности главы правительства. Абылгазиев провел заседание по развитию бизнеса и инвестиций. Диктор, опираясь на слова премьера, заявляет с удовлетворением о 70-м месте в мировом рейтинге ведения бизнеса. Новости уделили значительное эфирное время – четыре минуты.

Второй репортаж: Абылгазиев попросил уделить особое внимание регионам, в частности цифровизации, для улучшения уровня жизни населения и предпринимательства. Новость была короткой – не более минуты.

Сюжет от **30 января 2019 г.** начинается с заседания Совета безопасности, в котором приняли участие чиновники различных ведомств, президент страны, а также премьер-министр. Обсуждались вопросы горнодобывающего сектора и система выдачи лицензий. Сюжету уделено чуть больше 10 минут. Половина из указанного времени посвящена речи президента.

Обзор нового Уголовно-процессуального кодекса по части наказаний приводится в следующем материале.

Новость об отравлении угарным газом на юге республики дали в выпуске третьей по счету. В сюжете выясняют, как в образовательном учреждении могла произойти утечка. Поднимается вопрос о строительстве новых школ в регионах.

Следом шел один из немногих сюжетов, посвящённых проблеме детского насилия. Дается статистика по детской смертности. Журналисты взяли комментарии не только у работников правоохранительных органов и соцзащиты, но и у представителей НПО, которые равнодушны к проблеме.

Сюжет о плачевной ситуации с ДТП, в которых все чаще гибнут дети, также вышел в этот день. Корреспонденты выясняли, каким образом можно улучшить страшную статистику. Однако комментарии по этому поводу дали лишь сотрудники Минобразования.



